DINO - Divulgador de Notícias

Zoox lança comunidade inteligente de Hotspots WiFi para o varejo

Através da plataforma de WiFi da Zoox, os clientes são reconhecidos automaticamente quando entram em um estabelecimento, conectam rápido no WiFi e os dados dos clientes disponibilizados ao estabelecimento.

19/08/2016 16:23:17

Só em 2015 o crescimento de Hotspot WiFi no Brasil cresceu 189%, a Zoox, empresa carioca, líder no segmento de gestão de WiFi para grandes hotéis no país, lança a plataforma Zoox WiFI para que empresas ofereçam um WiFi inteligente em seus estabelecimentos.

Na maioria dos estabelecimentos que ofertam o serviço, os clientes tem uma grande dificuldade de acesso, através de senhas e muitas vezes clientes ficam ocupando espaço sem consumir nada, e pior, o estabelecimento não ganha nada com isso. Com a nova plataforma de WiFi da Zoox, é criada uma comunidade no qual o usuário precisa se cadastrar apenas uma vez em qualquer um dos milhares de pontos de acesso da Zoox, através de login das redes sociais ou simples cadastro, com isso ele sempre será reconhecido novamente, sem precisar se cadastrar novamente. Os dados do usuário são disponibilizados para o estabelecimento no qual o cliente fez a conexão e o local ainda pode usar o WiFi para divulgar seus produtos e serviços, além de pesquisa de satisfação, programa de fidelidade e promoções.

"Os dados de acesso ao WiFi são impressionantes, pois a quantidade de celulares sem a tecnologia 3/4G superam 84% em todo o país, isso torna os usuário caçadores de WiFi. E no geral, o acesso é complicado, lento, o que torna o serviço muitas vezes uma péssima experiência para o usuário e mais um custo para o estabelecimento." complementa o CEO da empresa, Rafael de Albuquerque -

Nesse segundo semestre, a empresa está lançando a tecnologia Retail Intelligence via WiFi, que permite saber em que ponto estão localizados os clientes dentro do estabelecimento, "Basta o usuário entrar com o WiFi ligado no celular, que fazemos a triangulação do cliente para saber a localização exata dele. Caso ele já tenha se conectado em nosso sistema anteriormente, nós conseguimos ainda saber o perfil das pessoas que frequentam aquele local. Brincamos que um dos menores benefícios do WiFi é conectar o usuário na internet.", diz Albuquerque.

A Zoox atua em grandes redes hoteleiras como a Accor, Atlantica, BlueTree, Sheraton, Windsor e

desde que criou a plataforma de WiFi para varejo, já atende clientes Ipiranga, Hyundai, Richet e Shopping Centers, a empresa registrou um crescimento em 2015 de 64% e planeja crescer mais 71% em 2016.