

## Yellowfin lança o novo painel do Twitter que canaliza informação da concorrência

O fornecedor de Inteligência Global de Negócios (Global Business Intelligence ou BI) e software analítico, Yellowfin, lançou um novo conector API (Interface de Programação de Aplicativos) para o Twitter, que inclui relatórios pré-configurados e painéis que permitem aos utilizadores analisar o desempenho da concorrência.

**13/10/2016 13:58:16**

O Conector Twitter da Yellowfin será fornecido com uma série de painéis e relatórios pré-definidos, permitindo que os utilizadores obtenham uma percepção instantânea da sua atividade no Twitter, de forma a otimizar campanhas e até mesmo analisar as estratégias da concorrência no Twitter. Com painéis pré-definidos no Twitter, os utilizadores podem iniciar a análise com poucos cliques, personalizar a sua experiência analítica efetuando os seus próprios relatórios e até mesmo incluir dados empresariais existentes.

Para informação sobre o Conector Twitter da Yellowfin, visite: <http://www.yellowfinbi.com/YFWebsite-Marketplace-77991>

“O Conector Twitter da Yellowfin permite aos usuários analisar facilmente os seus próprios dados no Twitter, bem como os da concorrência, através de visualizações e painéis intuitivos” disse o Diretor de Marketing Global da Yellowfin, Daniel Shaw-Dennis. “Os utilizadores podem, não só executar uma análise mais abrangente da concorrência, acompanhando atributos tais como designações de marcas e hashtags, mas também podem melhorar as suas próprias estratégias de compromisso, ou avaliar como campanhas maiores conduzem as conversas online.”

O Conector Twitter da Yellowfin permite que os utilizadores analisem e comparem diretamente medidas chave de desempenho, tais como a frequência de tweet e envolvimento ao longo do tempo, bem como a realização de análise de conteúdo em profundidade para determinar os elementos de sucesso de um tweet, incluindo contagem de palavras, inclusões de personagens e imagens e até mesmo referências. Além disso, o conector permite aos utilizadores ter uma visão sobre quais os influenciadores que chegaram até eles e quando.

“A Social Media Intelligence [SMI] está tornando-se rapidamente uma palavra em voga no mundo da pesquisa de mercado e BI,” disse Shaw-Dennis. “As empresas usam a SMI para “ouvir” as redes

sociais e poderem obter percepções.

“Com o Conector Twitter da Yellowfin percebemos que escutar as redes sociais é importante, mas também queríamos permitir que os usuários combinem os dados do Twitter com dados internos existentes de empresas para fornecer melhores perspectivas,” disse Shaw-Dennis. “Ao adicionar dados das redes sociais aos dados existentes, é possível identificar tendências e oportunidades relacionadas com novas campanhas.”

Na fase que precede as eleições nos Estados Unidos, a Yellowfin consegue utilizar o seu Conector Twitter para analisar a atividade no Twitter entre Donald Trump e Hillary Clinton. A análise da Yellowfin considerou que a autopromoção de Trump no Twitter foi mais alta do que a de Clinton, mencionando o seu manuseio do Twitter três vezes mais do que Hillary. Os resultados e análises estão disponíveis AQUI: <http://www.yellowfinbi.com/YFCommunityNews-Marketing-analytics-assesses-the-Trump-vs-Clinton-battle-for-the-Twitterverse-239242>

Utilizando o seu Conector Twitter, a Yellowfin compilou um guia sobre como produzir um tweet estatisticamente perfeito com base no tempo de publicação, número de palavras, hashtags e imagens. O link para o artigo está AQUI: <http://www.yellowfinbi.com/YFCommunityNews-Data-visualization-uncovers-that-short-and-sweet-makes-a-good-Tweet-238948>

A Yellowfin introduziu a estrutura aberta do seu conector – permitindo que os utilizadores se conectem, visualizem e atuem sobre os dados a partir de qualquer aplicativo web de terceiros – como parte do lançamento da Yellowfin 7.2 em março deste ano. Os usuários da Yellowfin também podem aceder a uma variedade de conectores pré-configurados para outros aplicativos populares, sendo fornecido com relatórios e painéis pré-configurados, no Mercado da Yellowfin: <http://www.yellowfinbi.com/YFWebsite-Marketplace-77991>

A Yellowfin continuará a desenvolver a sua biblioteca de conectores API de terceiros, disponibilizando-os no Mercado da Yellowfin, ao longo do tempo.

## Sobre a Yellowfin

A Yellowfin é um fornecedor de Global Business Intelligence (BI) e software analítico dedicado a tornar mais fácil a BI. Fundada em 2003 em resposta à complexidade e custos associados com a implementação e utilização das ferramentas tradicionais de BI, a Yellowfin é uma solução de relatórios e análise altamente intuitiva 100% baseada na Web. A Yellowfin é líder em mobile, BI colaborativa e integrada, bem como uma Inteligência de Localização (Location Intelligence) e visualização de dados.

Em mais de 10,000 organizações, mais de 2 milhões de utilizadores finais, em 70 países, utilizam a Yellowfin todos os dias. Para mais informação, visite [www.yellowfinbi.com](http://www.yellowfinbi.com)

Para novidades e notícias, siga a Yellowfin no Twitter (@YellowfinBI), LinkedIn (Yellowfin Business Intelligence), YouTube (Yellowfin Team) ou e-mail [pr@yellowfin.bi](mailto:pr@yellowfin.bi) para subscrever a newsletter gratuita da Yellowfin.

Para mais informação sobre media, entrevistas, demonstração de imagens ou produtos, por favor contacte:

Lachlan James, Diretor das Comunicações Globais da Yellowfin em +61 (0)3 8617 4954, +61 (0)431 835 658 ou [lachlan.james@yellowfin.bi](mailto:lachlan.james@yellowfin.bi)