

Webinar aborda o conceito de Omni-channel para atendimento ao cliente

A VoxAge realiza no próximo dia 21, às 10h, o webinar sobre Omni-channel, conceito que ainda gera dúvidas com relação a sua definição e aplicação. O objetivo do evento online é trazer elucidações sobre o tema e respostas aos gestores de relacionamento com o cliente.

13/09/2016 14:23:50

A VoxAge – provedora de soluções multicanal de relacionamento com o cliente, realiza o webinar “Omni-channel - A experiência do seu cliente independente do canal de atendimento. Sua empresa está preparada?”, no próximo dia 21, a partir das 10h. Com vagas limitadas, o evento virtual é gratuito e tem como objetivo a disseminação correta do conceito Omni-channel no mercado de atendimento ao cliente, bem como sanar dúvidas sobre sua aplicação. As inscrições podem ser feitas no link: <http://goo.gl/yOw4ne>

Ministrado por Henrique Ofugi Ono, gestor da área de Gerência de Projetos da VoxAge, o evento é direcionado aos profissionais da área de atendimento e relacionamento com o cliente, que buscam informações com relação as novidades e aplicações deste conceito. “O nosso objetivo é situar as empresas dentro da evolução dos conceitos: single-channel, multi-channel, cross-channel e omni-channel, esclarecendo cada um deles, exemplificando as aplicações, os cuidados no processo de implantação e os seus benefícios”, conta. A tendência demonstrada pelo comportamento do consumidor mostra claramente o uso de diferentes canais para se relacionar com as empresas. Uma pesquisa realizada nos Estados Unidos identificou que, por exemplo, 49% dos empresários entrevistados pensam em integrar lojas com pontos de contato (touchpoints) online e mobile, ponto em que precisam melhorar a experiência de compra.

Serviço

Webinar: Omni-channel - A experiência do seu cliente independente do canal de atendimento. Sua empresa está preparada?

Quando: 21 de setembro de 2016, às 10h

Mais informações e inscrições: <http://goo.gl/yOw4ne>