

# Você sabe qual a importância da Identidade Visual para seu negócio?

O logotipo é apenas um dos elementos da identidade visual. Esta é criada a partir da combinação de logotipo e conjunto de cores que façam referência à sua empresa, instituição ou organização. Além das cores, as fontes das letras utilizadas em todo material de divulgação devem ser sempre as mesmas.

**19/10/2016 16:25:32**

Um grande desejo das empresas é tornar-se conhecida. Fazer com que o nome da sua firma seja reconhecido e valorizado é um processo importante para ser levado a sério. Mas como facilitar esse processo e fazer com que as pessoas conheçam a minha marca? A resposta mais simples é: criando um logotipo e promovendo uma identidade visual.

Primeiramente, você deve investir na criação de um bom logotipo, ou, uma logomarca. Isso significa que você precisa criar elementos gráficos que representem, através de uma imagem, a sua empresa. Vale a pena investir na criação de um bom logotipo, pois é ele que vai representar a sua empresa e fazer com que as pessoas reconheçam a sua marca.

Se você está com dificuldades para criar um bom logotipo, a Sollide te ajuda. A Solide Logo é uma empresa de criação de logotipos e sempre tem as melhores ideias e opções para você e seu negócio.

Com o logotipo criado, a segunda etapa é investir fortemente na formação de uma identidade visual. Você deve estar se perguntando? Mas isso não é a mesma coisa que um logotipo? Não, não é!

O logotipo é apenas um dos elementos da identidade visual. Esta é criada a partir da combinação de logotipo e conjunto de cores que façam referência à sua empresa, instituição ou organização. Além das cores, as fontes das letras utilizadas em todo material de divulgação devem ser sempre as mesmas.

O segredo é padronizar e unificar o uso dos elementos gráficos que representam o seu negócio. É fundamental que o logotipo, as fontes e as cores sejam utilizadas sempre da mesma forma em todos os documentos e possíveis publicações, para que o público associe automaticamente a sua divulgação com a sua empresa.

O erro que muitas organizações cometem é investir em várias outras ações, se preocupar com produtos e mercadorias, mas não pensar na construção de uma identidade visual. Lembre-se que é

a identidade visual que dá “a sua cara” para o seu negócio. É através dessa identidade que a sua empresa será reconhecida em meio a tantas opções disponíveis no mercado.

A desculpa de que “falta tempo” para pensar em um bom logotipo e investir na sua propagação nas divulgações, já não pega mais. A Sollide Logo é uma empresa altamente qualificada para ajudar você a criar a melhor marca para o seu negócio e contribuir com a formação da sua identidade visual.

Quando seus clientes olham para um determinado anúncio ou produto, e o relacionam com a sua empresa, é um sinal de que a sua identidade visual existe. Ela deve ser construída dia a dia, através de pequenas ações.

Seja em um folheto, um cartão de visitas, propagandas na televisão, placas na frente da empresa, site ou fanpage no Facebook, a sua forma de se comunicar deve ser a mesma.

Confira em <https://www.sollidelogo.com.br>