

# Vitrine do Conhecimento é novo projeto de responsabilidade social do Flamboyant Shopping Center, em Goiânia

No lançamento, dia 24 de agosto, público pode participar de palestra de Eugênio Mussak. Cada livro doado, vale um ingresso

**18/08/2016 11:54:59**

Destaque no mercado goiano com diversos projetos de responsabilidade social e ambiental, a maioria premiados, o Flamboyant Shopping Center, se prepara para lançar dia 24 de agosto, o projeto “Vitrine do Conhecimento”, idealizado pelo Instituto Flamboyant.

A ação, pioneira no ramo de shopping center brasileiro, tem entre as premissas, trazer nomes do cenário nacional e internacional para abordarem temas relacionados a valores e desenvolvimento humano. Para a estreia, o shopping recebe o educador, escritor e colunista da revista Você S.A., Eugênio Mussak, que fará a palestra “Empatia, construindo relações que se perpetuam”.

O projeto “Vitrine do Conhecimento” foi especialmente formatado para receber a comunidade, clientes do shopping, além de profissionais e estudantes de escolas e universidades. Para adquirir o ingresso, basta doar um livro, no Stand Flamboyant Social, Piso 1, do shopping, até às 18h, do dia 24 de agosto ou enquanto houver convites disponíveis para troca. As vagas são limitadas.

Serviço:

Instituto Flamboyant lança Vitrine do Conhecimento

Palestra de Eugênio Mussak

Data: 24 de agosto, às 19h30

Local: Garden Flamboyant

Ingressos: cada livro vale um ingresso para participar

Sobre Eugênio Mussak

Apesar de formado em Medicina, Eugênio Mussak resolveu dedicar-se ao ensino e atualmente é professor da FIA-USP e da Fundação Dom Cabral, nas áreas de Liderança e Gestão de Pessoas. Dedicou sua carreira ao desenvolvimento de pessoas com foco na melhoria de resultados e como destaque, foi considerado pelas revistas Veja e Exame, um dos palestrantes mais requisitados do país. É o diretor científico da Associação Brasileira de Recursos Humanos e integrante do comitê de criação do CONARH – Congresso Brasileiro de Recursos Humanos. Autor de centenas de artigos e

de vários livros, entre os quais Metacompetência, Gestão Humanista de Pessoas, Liderança em Foco, Motivação: do querer ao fazer, Caminhos da Mudança e Pensamento Estratégico para Líderes de Hoje e Amanhã. Escreve mensalmente para as revistas Você S.A. onde aborda liderança e para a Vida Simples sobre comportamento. Além disso, tem um programa de entrevistas na Rádio Estadão/ESPN, chamado “Papô de Líder”.

Mais informações <http://www.eugeniomussak.com.br/#home>

### Sobre o Instituto Flamboyant

Para o Instituto Flamboyant, responsabilidade social se faz com gente. Afinal, são as pessoas, com suas ideias, atitudes e valores, que movem o mundo rumo a uma sociedade melhor. Através das atividades, a entidade fundada em 2004 e que atende mensalmente mais de 300 alunos em seis campos específicos da arte, aposta nos valores humanos e tem registrado depoimentos expressivos de pessoas que mudaram suas visões de mundo.

Como destaque, os valores humanos – verdade, ética, educação, amorosidade, empatia, criatividade, respeito, confiança, trabalho em equipe, flexibilidade, honestidade e humildade - são escolhidos para nortear a didática empregada em cada mês do ano, respectivamente. Comprovando a eficácia da estratégia, as reflexões sobre os valores humanos não se restringem às salas de aula, envolvendo familiares e amigos nos conceitos ministrados. Além de foco nas potencialidades do ser humano, desde 2014, a entidade materializa em novos projetos, a execução de sua missão, de transformar pessoas em seres melhores por meio da educação e multiplicação do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento de todos.

### Sobre o Flamboyant Shopping Center

Com três décadas de sucesso e crescimento, o Flamboyant é a vitrine de Goiás. O mais importante complexo de compras, entretenimento e lazer de Goiás transformou-se no protagonista do desenvolvimento econômico da capital e porta de entrada de grandes marcas nacionais e internacionais. Tendência, moda e expertise de consumo são os destaques que colocam o Flamboyant entre os 20 maiores shoppings em vendas no Brasil ofertando mix perfeito de lojas que misturam tradição e modernidade.