

Venda de moda íntima pela internet ganha impulso com crédito virtual da KOIN

Empresa sela parceria com marcas Trifil e Scala e expande atuação no e-commerce nacional

10/10/2016 11:51:39

Primeira e única solução de crédito virtual pós-pago para compras online no Brasil, a KOIN é o novo meio de pagamento das marcas Trifil e Scala no comércio eletrônico nacional. A partir de agora, clientes de todo o País poderão encomendar peças de moda íntima - ou qualquer outro item disponível nos catálogos online – por meio de uma nova experiência de compra na internet.

Com apenas um clique, o consumidor faz a encomenda e só paga quando recebe o produto, via boleto bancário. Dessa forma, além de permitir que o internauta consiga efetuar o pedido online sem a necessidade de utilizar cartão de crédito, a KOIN ainda ajuda os lojistas virtuais brasileiros a recuperarem carrinhos abandonados, muitas vezes por problemas no cartão.

Líder no segmento de meias e de produtos sem costura, com 50 anos de tradição no mercado, a Trifil é referência em meias-calças e lingerie, presente em mais de 20 mil pontos de vendas em todos os estados do País. Já a Scala, presente desde 1998 na vida da mulher brasileira, é referência em Lingerie de qualidade dentro e fora do Brasil, já que a marca está presente em mais de 50 países diferentes. Tanto a Trifil como a Scala fazem parte do Grupo Scalina, uma das maiores indústrias têxteis da América Latina.

Com a parceria, a KOIN amplia sua penetração no comércio eletrônico nacional, principalmente nos segmentos de moda e cosméticos, registrando mais de 195 mil transações operacionalizadas e 120 mil compradores ativos.

Sobre a KOIN

Primeira e única solução de crédito online pós-pago da América Latina, a plataforma KOIN já operacionalizou mais de 195 mil transações e possui mais de 120 mil compradores ativos. A solução oferece crédito online para consumidores no ato da compra, impulsionando as vendas de lojistas virtuais.

Os clientes só pagam pelo produto quando o recebem em casa, os lojistas ficam resguardados em possíveis inadimplências, já que todo o risco das transações é assumido pela KOIN. Unindo serviços financeiros inovadores e tecnologia de ponta, a KOIN vem transformando a maneira como os internautas brasileiros fazem suas compras no comércio eletrônico.

Mais informações sobre a KOIN para a imprensa:

Marcelo Fontenele (marcelo@bansen.com.br), Alexandre Moreno
(alexandre@bansen.com.br)

BANSEN & Associados Comunicação

Tel: (11) 5539-2344