

TV Eventos: empresa fornece serviços para colaborar com a imagem das marcas no mundo digital

Visitantes que assistem vídeos sobre uma empresa ou produto são 85% mais propensos a comprar; conheça a TV Eventos, empresa que já criou mais de 700 vídeos produzidos para colaborar com a visibilidade das empresas na internet.

14/10/2016 09:43:48

Segundo pesquisa recente do Google, 24% das pessoas com acesso à internet no Brasil já consomem mais vídeos online do que TV e visitantes que assistem vídeos sobre uma empresa ou produto são 85% mais propensos a comprar ou contratar o serviço, mostrando como a ferramenta já colabora para a visibilidade das marcas no mundo digital.

Com dez anos de experiência no mercado brasileiro a TV Eventos (<http://www.tveventos.tv.br/>) é líder na produção de vídeos especializados durante feiras, eventos corporativos, treinamentos, produção de comerciais e entrevistas. Nos últimos anos a empresa investiu em conteúdos próprios para as redes sociais e também vídeos marketing, tendências que não param de crescer. “Os vídeos colaboram para as empresas terem maior engajamento com o público e credibilidade sobre sua marca”, afirma Silmar Garcia, diretor da TV Eventos.

Com uma equipe de profissionais experientes e utilizando equipamentos de última geração, a empresa já criou mais de 700 vídeos produzidos e divulgados no mundo digital para colaborar com a visibilidade das empresas. Marcas como Cosmobeauty, Sombrancelhas Design, Fatto a Mano e Fismatek fazem parte do portfólio da empresa no último ano.

“Cerca de 70% da nossa audiência é de público segmentado, ou seja, estar presente na TV Eventos possibilita às marcas atingirem seu público-alvo de forma assertiva e direta. Nós produzimos os materiais e disponibilizamos em canais da internet como Youtube, além de outros veículos parceiros. Nosso objetivo é colaborar para a divulgação e crescimento de empresas, franqueados e empreendedores”, finaliza Silmar.

Com uma ferramenta tão valiosa nas mãos, cada vez mais as empresas estão investindo nos vídeos como alternativa para driblar os concorrentes e atrair mais usuários. Até o ano de 2018, estima-se que 72% dos brasileiros irá consumir vídeos online na internet – seja promocional, institucional,

filmes, séries ou videoclipes - e esse mercado deverá dobrar de tamanho em apenas dois anos, segundo dados da Cisco.