

Treinamento de Marketing Digital Blog Milionário de Alto Impacto

O empreendedor Juliano Primavesi lança no próximo dia 05/10, o treinamento online Blog Milionário, com a ousadia de ensinar os alunos a criar passo a passo, uma máquina de vendas na internet, gerando contatos e clientes 24 horas por dia, de forma consistente e duradoura.

04/10/2016 14:38:59

Todos nós conhecemos alguém que se motivou para criar um blog e acabou abandonando, na maioria das vezes por 'falta de tempo', mas na verdade, é por que não tinha acesso mesmo, certo? Por que se tivesse, não seria abandonado. Você abandonaria um projeto de sucesso por falta de tempo?

Empreendedor digital há 19 anos, Juliano Primavesi, atualmente CEO da KingHost e da Giga Internet, duas empresas localizadas no Rio Grande do Sul, que juntas atendem hoje mais de 66 mil clientes, pretende ensinar pessoas comuns a criar um blog de sucesso, usando um método próprio, passo a passo. O principal benefício do treinamento Blog Milionário é ensinar uma estratégia realmente relevante e atual, uma vez que o mercado de internet é dinâmico e em constante mudança.

Juliano começou a KingHost do zero, em 2006, com 8 funcionários que já trabalhavam com ele em uma empresa anterior. No início, fazia de tudo: desde atender diretamente clientes, migrar sites, criar sistemas de gerenciamento da empresa, configurar servidores, e também tinha o marketing, a principal maneira de trazer clientes. Investir em anúncios, era algo fora de questão pelo alto investimento necessário em equipamentos. A solução foi investir em treinamentos online, em português, inglês e espanhol, em diversas fontes. "Algumas eram furadas, o conteúdo se repetia, mas sempre tinha uma informação que me ajudava a melhorar o meu modelo", complementa. Foram mais de 100 horas de ebooks lidos, vídeos e webminários, para entender como montar uma estratégia vencedora para a empresa ter um sistema de vendas passivas que possibilitasse que o ele pudesse voltar suas atenções para as outras áreas do negócio. E foi isso que aconteceu: em 3 meses, a KingHost já era a empresa que mais crescia percentualmente no mercado, com centenas de clientes sendo enviados mensalmente pelos buscadores.

Nos últimos 21 anos de internet no Brasil, algumas coisas não mudaram: quem focou no usuário, se

deu bem. Quem tentou usar "blackhat", spam, ou técnicas milagrosas de geração de tráfego e vendas, acabou se dando mal no médio prazo, e por isso hoje o conteúdo que os buscadores priorizam é altamente selecionado, com algumas regras que poucas pessoas entenderam.

Primavesi conhece bem ambos os lados da moeda, estando há 10 anos entre as 5 primeiras colocações dos buscadores com as suas empresas, ele credita esse conhecimento que aprendeu e masterizou para gerar 80% dos clientes que tem hoje. Entender como funciona a cabeça dos diretores visionários do Google e Facebook, dois dos principais geradores de tráfego hoje em dia, é essencial para um crescimento sustentado de longo prazo, finaliza.

O empreendedor destaca 3 principais pilares para uma estratégia de marketing digital de alto impacto para um site na internet: estar presente nas mídias sociais (1), alimentando os clientes com conteúdo relevante; ter um blog (2) para divulgar informações, produtos novos, e conteúdos relacionados ao produto, gerando relacionamento com os usuários do blog através de uma lista de e-mails (3). Juliano ressalta dois fatores para qualquer empresa manter um blog atualizado e constantemente alimentado hoje: os buscadores gostam de conteúdo atualizado, e manter um blog com conteúdo alimentado constantemente, significa dizer que a sua empresa está viva, operante e é relevante; o segundo fator é que o blog serve de apoio para o site. Com um formato mais dinâmico e aberto, sem intenção de venda direta de produtos e serviços, o blog serve como isca para atrair clientes, que interagem com a empresa de maneira informal, e acabam adquirindo os produtos cedo ou tarde, seja pelo princípio da reciprocidade, ou por ver na empresa, uma autoridade que entende do assunto, passando confiança e credibilidade, mesmo que digitalmente.

Por este motivo, o treinamento Blog Milionário é uma informação extremamente importante para empresas, empreendedores, profissionais liberais (que vivem de vender a sua imagem).

As inscrições abrem no dia 05/10 e devem fechar no dia 11/10.

O site para mais informações é <https://blog.milionar.io>