

Tecnologia para checklist em feira de varejo da América Latina

Em parceria com a Cherto Consultoria, empresa apresenta software utilizado por 25 mil lojas em 11 países para gestão de franquias e outros segmentos

24/08/2016 16:21:35

A RZ2 participa da feira LATAM Retail Show, que acontece de 23 a 25/08 no Expo Center Norte, em São Paulo-SP. Em um estande montado em parceria com a consultoria Cherto, a empresa demonstra soluções em tecnologia e serviços para gestão de franquias.

O carro-chefe é o Checklist Fácil, software de checklist que conta com mais de 25 mil lojas clientes em 11 países, somando mais de 6 milhões de itens respondidos.

O Checklist Fácil permite a aplicação de checklists para gestão de franquias, lojas, supermercados, construtoras, hotéis, indústrias, restaurantes, entre outros segmentos, por meio de tablets ou smartphones, eliminando o uso de planilhas e papéis. E o melhor: o sistema funciona off-line, ou seja, pode ser acessado a partir de qualquer lugar, sem necessidade de conexão com a Internet.

Para franquias, o software oferece recursos para conferência e gestão de todos os itens importantes à relação franqueador/franqueado e à administração das lojas, melhorando a coleta e análise de informações e gerando relatórios que facilitam a tomada de decisões, orientam ações gerenciais e direcionam esforços comerciais mais assertivos.

“O Checklist Fácil conta com modelos prontos de checklist, aplicáveis, por exemplo, a consultoria de campo, operacional de loja (abertura/fechamento), análise de crédito, inauguração de loja, entre outros, mas também é 100% personalizável: a empresa nos traz sua demanda específica de checklist e criamos o sistema perfeito para atender a todas as suas necessidades”, explica Rafael Zambelli, diretor de Operações da RZ2.

Alguns clientes que já personalizaram o sistema são a rede varejista Marisa, a cadeia de farmácias Panvel e o Intercity Hotels. O software também permite integração com outras tecnologias de gestão e operação, como ERP, BI e CRM.

“É um sistema que permite conferir, auditar, controlar, gerir informações. É uma tecnologia que

agiliza a gestão de fluxos de trabalho e garante a qualidade dos dados, integrando pessoas e processos”, ressalta Zambelli.

Parceira da RZ2, a Cherto Consultoria é especialista em franquias e ocupação de mercado. A empresa atua em serviços de orientação para utilização de mecanismos de franquias para obtenção de sucesso em negócios, mesmo que estes não tenham a ver com franchising.

Os serviços de consultoria da Cherto permitem formatar modelos de negócio, traçar planos de expansão por franquias ou franchising, estruturar processos e padronizar serviços. Além disso, a companhia oferece treinamentos para qualificação das equipes das redes atendidas.

A consultoria atende a clientes como Monsanto, Bayer, Kibon, Sadia, ABF – Associação Brasileira de Franchising e IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, entre outros, e tem o Checklist Fácil como software oficial para aplicação em demandas de checklist.

RZ2 e Cherto estão no estande número J23 da LATAM Retail Show. O evento reúne os principais fornecedores da América Latina para varejo, e-commerce, franchising e shopping centers, além de contar com palestras variadas. A programação completa pode ser conferida em: LATAM Retail Show