

Tania Bulhões, conheça a história por trás da marca

Com mais de 25 anos, marca propõe desenvolvimento 100% exclusivo em produtos luxuosos para vestir a mesa e perfumar a casa.

05/10/2016 14:12:56

Tania Bulhões é uma marca genuinamente brasileira, especializada em vestir a mesa, perfumaria e listas de casamento. Todos os produtos que levam a assinatura da grife são criados, desenhados e desenvolvidos pessoalmente por Tania, e produzidos em parceria com os melhores fabricantes e experts no Brasil e no mundo – como as linhas de porcelanas Limoges e a perfumaria desenvolvida pela marca em Grasse, na França (capital da perfumaria mundial).

Fundada há mais de 25 anos, a marca se define pela influência da brasilidade, no jeito clássico e elegante de receber – uma herança legada pela Missão Francesa ao Brasil no início do século XIX, cultivada e adaptada a iconografia nacional por artistas e artesãos brasileiros desde então. Entrega a melhor variedade de louças, cristais, pratas, vidros, talheres de prata e acessórios para montar a mesa com todo o charme e sofisticação, além de uma seleção de aromas para incrementar a casa e equipar lavabos e banheiros.

Tradutora do lifestyle contemporâneo para um público sofisticado e exigente, a grife destaca-se por ser a única de natureza 100% brasileira e inteiramente criadora no segmento, sem nunca aderir ao modelo multimarca (tão característico neste mercado de tableware).

Entre os principais destaques da grife Tania Bulhões está a requisitada lista de casamento. Hoje, a facilidade disponibilizada pela loja online permite seus clientes selecionar os produtos desejados, tornando-os facilmente visíveis para seus convidados. A lista pode ser encontrada tanto na loja virtual, quanto nas quatro lojas físicas localizadas nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

HISTÓRIA

Tania Bulhões, mineira da tradicional cidade de Uberaba, Minas Gerais, cresceu entre o campo, com os cheiros de mato, flores, fruta, erva e tachos de doces, e a cidade, com a arquitetura da colonização portuguesa e a influência da missão francesa no Brasil. Guarda na alma a personalidade de artista e o estilo clássico, contemporâneo e casual que apresenta hoje de uma forma

naturalmente sofisticada e simplesmente brasileira. Paixão pelo que faz e a preocupação de sempre entregar o melhor sempre moveu a alma empreendedora da artista.