

Steal The Look inova com cursos sobre moda e empreendedorismo

A Steal de look segue inovando, combinando conhecimento e habilidade criativas de negócios para desenvolver um curso de empreendedorismo no mundo da moda.

23/08/2016 17:56:07

O portal de moda Steal the Look, famoso por seu formato de conteúdo de moda e beleza comprável na internet, inova mais uma vez – mas, agora, fora da plataforma online do site, em formatos off-line.

O site, que é um híbrido de blog, e-commerce e revista online, vai lançar um novo projeto chamado STL School, uma escola na qual dará cursos, palestras, workshops e consultoria nas áreas de moda, beleza, fotografia, empreendedorismo e e-commerce.

A intenção é dividir a expertise e as experiências vividas pelo portal, que saiu de um investimento inicial de R\$ 30 (apenas o valor pra comprar o domínio na internet) para o faturamento de R\$ 1,5 milhão em 2015, e o de R\$ 2 milhões, previsto pra 2016, com o mercado de negócios de moda atual.

Além do trio de sócios, Arthur Chini, Catharina Dieterich e Manuela Bordasch, o STL School contará com a presença de convidados especialistas nos assuntos abordados. O projeto tem data prevista de lançamento em outubro e, a princípio, acontecerá no escritório, para pequenas turmas, e em espaços rotativos para grupos maiores. “Existem muitas dúvidas sobre o Steal the Look, desde o funcionamento do negócio até o dia a dia do site. Por isso decidimos dividir nosso conhecimento, através de cursos e consultorias,” explica Manuela.

Para saber novidades do novo projeto, basta seguir o perfil no Instagram (@stlschool), os primeiros cursos e informações serão postados na rede social.

SOBRE O SITE

Criado em abril de 2012 pelas gaúchas Manuela Bordasch e Catharina Dieterich, e com um investimento inicial de apenas R\$30 (o valor da compra do domínio), o portal cresceu muito rápido, o que demonstrou que havia essa necessidade de compra imediata da consumidora. Hoje, a start-up reúne 100 e-commerces nacionais e internacionais com entrega no Brasil. As sócias acreditam que

grande parte de seu sucesso se deve ao time de experts em dicas de moda e tecnologia que reuniram a colaboração de formadores de opinião e insiders e a democratização da moda, que aproxima cada vez mais o universo fashion ao mundo real.