

Startup cria serviço baseado em Growth Hacking para lançar empresas na internet

A Hancklabs criou um serviço onde eles ajudam pequenas empresas e empreendedores a modelarem e validarem seus produtos no ambiente digital.

08/09/2016 09:29:34

Com a popularização da internet é precisamente nela que os clientes e futuros clientes buscam informações sobre empresas, produtos e serviços. Se uma empresa deseja ser lembrada e encontrada na web ela precisa adotar estratégias que a auxiliem.

O desejo de todo empresário é que o seu negócio cresça e o mais rápido possível. O growth hacking é uma forma inovadora de alcançar resultados definitivos e o Growth Hacking é a melhor estratégia a ser adotada, para empresas e projetos que precisam crescer numa velocidade diferente, pois propõe um novo processo de atrair, engajar usuários e fidelizar clientes, combinando marketing digital, análise e desenvolvimento de produtos e serviços.

O Growth Hacking é uma abordagem que ganhou fama no meio das startups de tecnologia, usando criatividade, métricas sociais, pensamento analítico e ferramentas para acelerar a venda de produtos e serviços. Além de desenvolver e executar práticas de marketing digital com foco principal em crescimento.

Pensando em como trazer isso para os pequenos e médios empresários que estão na fase de validar e modelar seus produtos para a internet a Hancklabs, uma startup com foco em inovação e crescimento, criou um produto que utiliza o pensamento do Growth Hacking, para ajudar pequenas e médias empresas que ainda não estão na internet a modelar e validar o seu negócio dentro desse novo ambiente e como alcançar resultados satisfatórios ao se posicionar digitalmente e ganhar novos mercados.

A proposta da startup é trazer empresas para o digital através do processo de consultoria e validação na prática, onde uma equipe especializada vai desenhar junto com o cliente como seus produtos podem atuar na internet e criar uma landing page para testar o modelo com clientes reais.

Com a ajuda do Growth Hacking, as estratégias da Hancklabs e das empresas que desejam adotar essa metodologia, são traçadas se baseando em produtos ou serviços que já oferecem a seus clientes e já são aceitos pelo mercado, ajudando a tracionar, ou seja expandir sua capacidade de

crescimento, de forma que o investimento seja mais rápidos e que alcance melhores resultados.

A startup ainda oferece diagnósticos e bate-papos gratuitos com gestores e empreendedores para entender suas necessidades e tirar suas dúvidas sobre modelagem e validação de negócios digitais. Acesse o site da Hanck labs (hancklabs.com.br) para fazer sua inscrição e conhecer mais sobre o serviço.