

Startup brasileira facilita a decisão de voto

Escolha em quem confiar para cuidar da sua cidade.

13/09/2016 14:37:10

Uma rede social que pode ajudar a resolver o dilema de em quem votar: este é o Política Show, plataforma apartidária e gratuita que foi criada com o objetivo de somar transparência e conectar o cidadão à política. Integrando eleitores, políticos e candidatos, a iniciativa torna muito mais simples acompanhar o mandato dos parlamentares e ajuda na escolha do voto, descomplicando a visão que muitos têm do assunto. A plataforma funciona armazenando e organizando as informações, promovendo debates e oferecendo ferramentas democráticas para propor, apoiar e divulgar boas iniciativas.

O conteúdo relacionado a cada político é organizado de acordo com a relevância, em uma biblioteca virtual. O público pode conhecer e opinar sobre os projetos, apoiar, comentar e até compartilhar em outras redes sociais, dando visibilidade para as causas. Também é possível propor e participar de debates e enquetes, e seguir outros usuários e políticos.

Além de conectar eleitores, políticos e candidatos, o Política Show permite a interação entre eles, e que a conexão continue, mesmo depois das eleições. A participação do usuário possibilita que as suas demandas sejam compreendidas, propiciando o alinhamento entre o plano de mandato e as necessidades e interesses da população.

– Queremos que o cidadão participe ativamente da política e sinta-se representado por ela – diz Ricardo Mota, fundador e CEO da startup – Desejamos tornar a política mais legal e interessante.

Uma resposta à demanda da sociedade atual.

A realidade para a qual o Política Show está preparada começou a se delinear há cerca de quatro anos, com um novo comportamento: pessoas apoiando e denunciando políticos de forma aberta, manifestações nas ruas em 2013, eleições e escândalos, em 2014. Esses fatores tornaram ainda mais clara a necessidade de um espaço próprio para que as questões pudessem ser expostas e debatidas de maneira organizada.

Assim, a nova rede social promete romper o paradigma da dificuldade de envolvimento com a política, fato que assola, principalmente, o público mais jovem. Segundo consultas realizadas pela BOX1824 – empresa de pesquisa global focada no mapeamento de tendências e consumer insights –, 17% dos jovens não participam da política porque não sabem por onde começar ou como realizar alguma ação. A desconfiança é outro fator que afasta: 45% responderam que se aproximariam da política se o processo político fosse mais transparente e confiável. Para 73% das pessoas, as

campanhas políticas funcionam melhor nas redes sociais por serem interativas e 45% já enviaram mensagens a candidatos.

Considerando esses dados, uma ferramenta como o Política Show tende a criar um ponto de encontro entre a juventude e os políticos, unindo os projetos e opiniões e auxiliando na decisão de voto.

– A contribuição de uma pessoa pode mudar a opinião de milhares de outras e ajudar os bons políticos a se destacar diante do imaginário de que todos são corruptos – acrescenta Ricardo Mota.

Além do website, a empresa tem um aplicativo – em versão de testes – gratuito para todos os dispositivos móveis, já disponível para download. A plataforma foi desenvolvida pela empresa Hauer, de cuja sociedade também participam os sócios do Política Show: Ricardo Mota, Matheus Correa e Edgar Mesquita.

Acesse o site: <http://www.politicashow.com.br/>

Entre em contato: contato@politicashow.com.br