Solução Mobile em pesquisa de opinião ajudando nas eleições municipais

Conheça o aplicativo para pesquisa de opinião criado pela Profit+ que está sendo usado durante a campanha das eleições 2016 para agilizar o processo de coleta da informação e otimizar a avaliação do dados

05/09/2016 12:07:01

Com um tempo de campanha menor, menos espaço na televisão e no rádio os candidatos as eleições municipais estão buscando realizar pesquisa de opinião mais tecnologia e assertividade na coleta de informações dos cidadãos.

A coleta de dados para melhorar a tomada de decisão no antes, durante e depois da campanha é um dos objetivos da empresa Profit+ que desenvolveu uma solução para realização de pesquisa de opinião pública através de aplicativo mobile.

O aplicativo foi criado através da plataforma uMov.me e seu uso foi pensado de forma simples e de rápida integração e análise dos resultados.

Tendo seu foco principal em empresas e um trabalho com conceito de “solução completa da informação” a Profit+ que é parceira oficial da uMov.me, buscou na criação deste aplicativo de pesquisa de opinião um novo mercado de atuação em um nicho pouco tecnológico, onde criar soluções para melhorar a as estratégias de campanha, nesse momento de eleições municipais, é fundamental.

Com o aplicativo, realizar a coleta da informação dos cidadãos deve se tornar muito mais padronizada, ágil, segura e qualitativa, além disso, o fato de apresentar resultados em “tempo real” tornou o produto ainda mais completo e, uma novidade nas campanhas eleitorais.

Conforme um dos candidatos, que contratou o aplicativo e o serviço da Profit+ e, que pediu sigilo, comentou: “Já havia conhecido empresas de pesquisa que realizavam esse tipo de atividade, mas tudo no papel, deixando o procedimento lento, caro, sujeito a erros, retrabalhos e com baixo nível de segurança das informações, agora com o aplicativo é tudo online, temos respostas instantâneas de nossas ações na campanha”.

A Profit+ quando da entrega do projeto, efetua os pequenos ajustes solicitados pelo cliente (candidato) para deixar a solução totalmente personalizada ao seu público e com dados de interesse específicos daquela cidade, segmentada por bairros e ruas, facilitando desta forma as pesquisas e as ações das campanhas podem ser ajustadas conforme cada público.

Outra preocupação dos candidatos e que são atendidas pela Profit+, são as ações de continuidade do projeto, após as eleições. O serviço contempla a criação de um segundo aplicativo, que tenha sua utilização para outros tipos de pesquisas de opinião pública, auxiliando a gestão pública caso o candidato seja eleito.

A ideia deste segundo app é fazer uma gestão de governo tendo sempre a opinião popular como instrumento de análise e melhoria. Com estes serviços os prefeitos e vereadores podem ter uma visão continuada, mais simples e conseguirão entregar uma gestão pública mais focada no contribuinte, modernizando as ações públicas.

Sobre a Profit+

A Profit+ é um Instituto de Pesquisas e Inteligência de Negócios, que trabalha com o conceito de “solução completa da informação”, oferecendo aos seus clientes:

- Mão de obra para Pesquisas e Auditoria de PDV de diversos tipos, como: Preços, Produtos, Promoções, Satisfação de Clientes, Opinião Pública, Viabilidade de Negócios e outras.
- Desenvolvimento Soluções em Aplicativos Mobile para atividades externas, como: Vendas, Logística, Trade Marketing, Pesquisa e outras.
- Desenvolvimento de Soluções nas melhores Plataformas BI de Análise do mercado.
- Sistema completo de Gestão para o Varejo.
- Consultoria especializada em processo de Pricing & Sortimento.

A Profit+ atua com as principais necessidades do mercado de pesquisas de campo, trabalhando com diversos segmentos e trazendo sempre uma solução personalizada para seus clientes. De forma estratégica, a empresa mantém duas unidades de negócio no Estado de SP, sendo um escritório no Interior Norte do Estado e outro na capital paulista. Saiba mais em <http://www.profitmais.com.br/>

Sobre a uMov.me: a plataforma de desenvolvimento de aplicativos corporativos uMov.me, possui mais de 100 mil usuários, que já executaram mais de 50 milhões de operações por meio do desenvolvimento de mais de 7 mil aplicativos criados pelos mais de 250 parceiros uMov.me que atuam no Brasil e América Latina. Para saber mais sobre a uMov.me acesse <http://www.umov.me>