

SoftExpert fecha parceria com Ricoh Colômbia

A estimativa para o primeiro ano de operação é ultrapassar R\$ 3 milhões em negócios

18/10/2016 13:06:38

A SoftExpert, fornecedora de softwares e serviços para automação e aprimoramento de processos de negócio, conformidade regulamentar e governança corporativa, fechou uma parceria estratégica com a Ricoh Colômbia para a revenda de suas soluções no país e pretende ultrapassar R\$ 3 milhões em negócios só no primeiro ano de aliança. A empresa faturou cerca de R\$ 9 milhões com exportações no ano passado e planeja fechar 2016 com R\$ 12 milhões, o que representa aproximadamente 20% de seu faturamento total.

O diretor Comercial da SoftExpert, Kelson Lunardelli, que esteve recentemente na Colômbia em um evento para a capacitação de 25 executivos de conta da Ricoh sobre os produtos SoftExpert, acredita que a parceria contribuirá para a ampliação de carteira de clientes na região.

“Voltamos da Colômbia muito confiantes e estimamos ultrapassar os R\$ 3 milhões em negócios já no primeiro ano da parceria, que já gerou vendas. Nosso primeiro cliente são os laboratórios Siegfried, fabricante de medicamentos com sede em Bogotá e que faz parte do grupo Roemmers, a maior empresa farmacêutica da Argentina, que possui operações na Colômbia, Equador, Peru, Panamá e Venezuela. A empresa contratou a solução SoftExpert ECM Premium” afirma Lunardelli.

Nos últimos 5 anos, a SoftExpert atingiu um crescimento orgânico médio das exportações na ordem de 30% ao ano e isto deve se repetir em 2016. A estratégia da empresa é entrar em diferentes mercados como Europa, Ásia e Estados Unidos, além dos países que formam o G20. Recentemente a empresa fechou parceria com a saudita Sela Digital Services para firmar operações no Oriente Médio.

“Este ano, graças ao lançamento de um produto totalmente remodelado com foco na venda em maior escala e na diferenciação frente aos competidores globais, estamos acelerando a entrada em novos países em diversos continentes, com ênfase nos países do G20. Em 2017 e 2018, esperamos formar uma base de cases de sucesso em empresas de distintos segmentos e portes, para atingirmos em 2020 um faturamento com exportações que represente cerca de 50% de nosso faturamento total”, revela Lunardelli.

SE EXCELLENCE SUITE (SE SUITE)

O principal produto da SoftExpert é o SoftExpert Excellence Suite (SE Suite), uma plataforma corporativa para a automação e aprimoramento de processos, conformidade regulamentar e excelência na gestão. Através da automação e integração dos diversos níveis de gestão, o produto da SoftExpert permite que as organizações estejam em conformidade com as principais normas, padrões, leis e regulamentos internacionais que afetam as operações do negócio, fornecendo recursos aprimorados de conformidade com base nas melhores práticas de cada indústria específica.

O produto é utilizado atualmente por mais 2 mil clientes e 300 mil usuários ao redor do mundo, em empresas dos mais variados portes e ramos de atuação, incluindo manufatura, governo, farmacêutico, hospitais e laboratórios, serviços financeiros, alta tecnologia e TI, educação, energia e utilidade pública, logística, varejo e serviços.

O SE Suite é composto por 38 módulos nativamente integrados que formam as 12 principais soluções da plataforma: SE BPM (Gestão de Processos de Negócio), SE CPM (Gestão do Desempenho Corporativo), SE EAM (Gestão dos Ativos Empresariais), SE ECM (Gestão do Conteúdo Empresarial), SE EHSM (Gestão do Meio Ambiente, Saúde e Segurança), SE EQM (Gestão da Qualidade Empresarial), SE ERM (Gestão de Riscos Corporativos), SE GRC (Gestão de Governança, Riscos e Regulamentos), SE HDM (Gestão do Desenvolvimento Humano), SE ITSM (Gestão de Serviços de TI), SE PLM (Gestão do Ciclo de Vida do Produto) e SE PPM (Gestão de Projetos e Portfólios).