

Smartphones renderam 104% em compras na Black Friday

A Black Friday de 2015 teve aumento em conversão no tráfego mobile de 104%.

15/09/2016 09:49:07

O Black Friday é um termo utilizado para uma sexta-feira após o dia de Ação de Graças, ou em inglês Thanksgiving. Surgiu nos EUA, nos anos 90, e é utilizado até hoje! É neste dia em que as lojas realizam enormes descontos de produtos.

Desde o ano de 2010, alguns Países como Portugal, Reino Unido, Austrália, entre outros, vieram adaptando o Black Friday. O varejo brasileiro o adaptou no cronograma ao final do mês Novembro.

Um dos principais objetivos deste evento, é alavancagem de vendas de todo o comércio. Oferecendo oportunidades imperdíveis aos consumidores, como produtos de qualidade com preços mais baixos. Gerando assim, a rotatividade do estoque, substituindo e incluindo por novos produtos.

Desde 2010, a Black Friday está presente no Brasil. No ano de 2014, este evento movimentou cerca de 1,3 bilhões, somente no mercado de e-commerce brasileiro. A maioria das compras foram realizadas em enormes comércios eletrônicos de redes varejistas.

Segundo a consultoria Clearsale, em 2015, o comércio de São Paulo faturou em apenas 16 horas de evento R\$ 785 milhões, faltando 8 horas para finalizar o Black Friday.

Para o sucesso e otimização em vendas nesta data, é relevante que os comércios se preparem e façam o planejamento antecipado, visem alguns dias antes para a divulgação das campanhas.

De acordo uma pesquisa realizada pela eNext, a Black Friday teve um aumento de 78% na conversão para os varejistas, em 2015. No tráfego mobile, teve um crescimento de 104%. Já em tablets e desktops a queda foi de 7,4% e 1,8%.

Neste ano de 2016, a Black Friday está marcada para o dia 25 de novembro. Mas não pense que esta data é destinada apenas a produtos eletrônicos. Demais setores como o de viagens, beleza, cuidados pessoais entre outros também estão apostando na data para alavancar as vendas, como é o caso da Fiorucci, que já está se preparando para ofertar seus produtos na Black Friday.