

Site de CAPRICHÔ, o maior do segmento teen na América Latina, está de cara nova

Além das novidades visuais e de conteúdo, a nova página proporcionará melhoria na experiência de navegação e aumento de eficiência comercial

24/08/2016 10:23:21

O site de CAPRICHÔ, do Grupo Abril, está cheio de novidades! Entrou no ar, nesta segunda-feira, 22 de agosto, as páginas digitais com um visual mais leve e renovado – o que, além de ser positivo visualmente, também auxilia nos resultados de viewability. As cores fortes, como o rosa-choque e o mostarda, saíram de cena e deram lugar a tons mais cleans, aproximando a identidade do site ao visual das redes sociais da marca e da TV CAPRICHÔ. O menu superior permaneceu e agregou destaques customizáveis, que poderão ser alterados em datas comemorativas, eventos e campanhas, além de dar ainda mais luz a assuntos do momento. Os textos também passaram por um banho de loja e agora são escritos com uma nova fonte em tamanho maior, facilitando a leitura. Outra grande novidade do pacote é o posicionamento dos vídeos, que agora estão com mais destaque e ganham um canal exclusivo dentro do site – ainda hospedados no YouTube.

“O projeto visa, no geral, aumentar a eficiência do site e melhorar a experiência de navegação como um todo, diminuindo o tempo de carregamento das páginas e expondo o conteúdo de forma mais clara e objetiva. Também estamos fazendo um trabalho de revisão em SEO (Search Engine Optimization), que visa melhorar o posicionamento das páginas de CAPRICHÔ nos mecanismos de busca. Tudo isso junto culminará num aumento da nossa já grande audiência e na fidelização e reconhecimento pela nossa leitora da liderança de Capricho no segmento teen.”, afirma Thiago Theodoro, redator-chefe de CAPRICHÔ.

Grandes novidades do site também estão na seção Horóscopo. Um dos conteúdos de maior sucesso em CAPRICHÔ proporcionará mais personalização e todas as matérias sobre o tema estarão reunidas em uma home especial, facilitando a busca pelas combinações astrais, perfis detalhados dos signos e previsões. Outras novidades estão na seção Vitrine, que expõe os produtos licenciados CAPRICHÔ e traz um visual modernizado e navegação mais eficiente, e nos Testes, que chegam em novos formatos e mais dinâmicos! Quer saber outra coisa muito legal? Todos os conteúdos do site são gratuitos!

A nova página de CAPRICHÔ está publicada dentro do Wordpress – uma migração que vem

ocorrendo em todos os sites da Abril e deve ser finalizada até o final de 2016. A unificação das páginas na plataforma visa melhoria de performance nos sites, aumento de eficiência comercial e mais interação, principalmente em mobile. Além disso, os sites serão todos moldados em um layout pré-definido, com recursos em comum como o menu superior customizável.