

Sinergia: matérias com vídeos atraem e fidelizam leitores

Foi-se o tempo em que apenas o texto bastava. Atualmente vídeos com matérias e/ou publicitários são os grandes ‘coqueluches’ do jornalismo on-line

27/09/2016 11:44:40

Por Marina Diana

Em tempos de internet e notícias quentes de minuto em minuto, vídeos têm sido um braço importante às redações. Por isso, publicar um vídeo junto com o texto é mais do que indicado, é necessário! Para tanto, um publicador que permita esse mecanismo de forma rápida e ágil é fundamental. Como diria o ditado popular, “imagem fala mais do que mil palavras”.

E foi com essa premissa que a Mundiware, empresa de tecnologia especializada em sistemas para jornais e no desenvolvimento de soluções sob medida, criou o Elite CS, uma ferramenta que faz a publicação, nas mídias mais conhecidas como Dailymotion, Youtube e Vimeo, de uma só vez, sem a necessidade de “subir” o vídeo em cada uma delas.

“O player na matéria pode ser tanto do vídeo salvo no portal, quanto o de algum destes portais de vídeo. O leitor pode seguir o canal do jornal onde deseja, ou seja, o ganho é a comodidade de não ter que ir exclusivamente ao youtube ou outro canal específico”, explica Emmanuel Ferreira, diretor da Mundiware. “É um complemento essencial à matéria”, frisa.

Segundo ele, a real vantagem do jornal que expõe a publicação ao leitor em diversos canais, é que o mesmo atinge um número maior de visualização do conteúdo.

Ainda de acordo com o representante da Mundiware, o sistema Elite CS não impõe um modelo de uso, mas facilita qualquer que seja a modalidade de escolha do cliente. “No entanto, recomendamos usar de forma mista, conteúdo com apenas vídeos e também textos com vídeos complementares”, salientou Ferreira.

“Não é comum no mercado as demais ferramentas darem a devida atenção aos vídeos. Isso porque normalmente é utilizado como complemento de matéria apenas, mais um elemento multimídia para enriquecer o conteúdo de acesso ao leitor. Isso pode parecer imperceptível para quem acessa, mas

é justamente nessa parte discreta que está o ganho da audiência, uma vez que os vídeos estão disponíveis e indexados em diversas mídias”, sinaliza Emmanuel Ferreira.

Ele explica que no sistema Elite CS há uma preocupação da disseminação do conteúdo em diversas plataformas com o objetivo de aumentar a visibilidade da publicação.

Publicidade

A inserção dos vídeos, além de agregar a informação, traz, também, o viés financeiro, já que pode ser produzida uma publicidade para rodar diretamente no player do vídeo antes de iniciar o mesmo paralelamente ao texto ou, inclusive, junto à imagem agregada à matéria, existir a publicidade, até como estratégia de conteúdo do portal.

Emmanuel Ferreira afirma que não há uma “fórmula do sucesso” para o acesso aos vídeos e que para cada veículo, cada público, uma estratégia diferente é adotada, já que a própria Mundiware faz um estudo acerca de quais vias de acesso ao leitor o cliente/jornal deve seguir.

Sobre a Mundiware

Fundada em 1993, no Rio de Janeiro, a Mundiware é uma empresa de tecnologia especializada em sistemas para jornais e no desenvolvimento de soluções sob medida para a otimização das fases de produção. Possui uma expressiva participação no mercado de publicação brasileiro e latino-americano. Há três anos a empresa instalou um escritório em Orlando, nos Estados Unidos.

Através da parceria que consegue estabelecer com seus clientes, segue inovando, afim de oferecer sempre um produto de ponta. Conheça os sistemas da Mundiware e abra as portas da sua empresa para o desenvolvimento.