Setor promocional expande atuação no Brasil

Mercado promocional cresce em 2016 criando “outlets” de brindes para permitir a elaboração de campanhas com ótimo custo-benefício.

26/08/2016 17:32:16

Empresas do setor promocional têm sido frequentemente procuradas em épocas de cortes de investimentos, para alternativas de divulgação econômicas que possam trazer resultados positivos.

De acordo com a Davanas Brindes (<http://www.davanasbrindes.com.br/>) – empresa especializada em produtos promocionais –, foi necessário expandir suas operações em 2016, de modo a auxiliar a elaboração de promoções diferenciadas em várias regiões brasileiras. Em nota a empresa declarou que, embora sua sede esteja em Minas Gerais, sua atuação foi estendida para todas as capitais do país com um formato comercial que garante customizações para cada cliente.

Campanhas com excelente custo-benefício

Com essa expansão, empresas brasileiras podem investir em marketing promocional, enfatizando suas marcas e mensagens em itens modernos e funcionais. Os catálogos de brindes incluem desde acessórios “clássicos” como canetas e chaveiros até opções sofisticadas e inovadoras como kits gourmets, eletrônicos e acessórios para o bem-estar.

E adequando-se aos novos budgets, o setor de produtos promocionais tem criado “outlets” de brindes para permitir a elaboração de campanhas com ótimo custo-benefício. Mesmo com os preços reduzidos, tais opções possuem alto padrão de qualidade em acabamento e personalização, o que garante ações atrativas e compatíveis com as expectativas do público-alvo.

Assim, espera-se trazer mais oportunidades estratégicas para as empresas brasileiras que estão com a verba curta, mas precisam impulsionar sua imagem no mercado e aumentar as chances de retenção de clientes.

Incontestavelmente, as perspectivas são boas para quem souber explorar as vantagens dessa expansão promocional no Brasil. Basta canalizar recursos para fazer “mais com menos”, investindo em estratégias que fortalecem sua relação com o público e abrem caminhos para novos negócios.