DINO - Divulgador de Notícias

Setor Pet projeta para 2016 crescer quase 7% em relação a 2015 e pode faturar mais de R$ 19 bilhões até o final do ano

As novidades da cadeia pet e vet, os lançamentos tecnológicos, de produtos e serviços da área, os avanços científicos e as principais tendências desse frutífero negócio serão apresentados durante os eventos CONPAVEPA, VET EXPO e PET SHOP EXPO que acontecem simultaneamente no Anhembi de 13 a 15 de setembro, quando se comemora a semana internacional veterinária.

05/09/2016 09:31:36

O segundo maior mercado mundial de pet e vet é brasileiro, atrás apenas dos Estados Unidos e há ainda muito espaço para crescer. De acordo com previsões da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), o setor deverá atingir no país um faturamento de R$ 19,2 bilhões até o final de 2016. Trata-se de um crescimento de 6,7% em comparação a 2015.
A iminente evolução está em sintonia com os últimos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) coletados em 2013, mas processados e publicados em 2015. Segundo a pesquisa, no País, o número de famílias que criam cachorros já é maior do que o de famílias com crianças. As famílias brasileiras cuidam de 52 milhões de cães, o que dá uma média de 1,8 por domicílio, contra 45 milhões de crianças de até 14 anos. Causas demográficas e econômicas mostram que o fenômeno, similar às nações ricas, vai se acentuar daqui para a frente.

Com números tão aquecidos e promissores, milhares de pessoas terão a oportunidade de gerar negócios e conhecer novidades, tendências e soluções de conteúdo técnico-científico durante os cinco eventos voltados ao mercado de animais que acontecerão simultaneamente no Anhembi, SP, em 13, 14 e 15 de setembro de 2016. Englobam o Congresso Paulista de Clínicos Veterinários de Pequenos Animais – CONPAVEPA, as feiras internacionais VET EXPO (para veterinários) e a PET SHOP EXPO (destinada a lojistas), o Congresso Brasileiro de Estética Animal – CBEA e o 1º Campeonato Master Groom Brasil.

Em 2015, os três dias do CONPAVEPA e da VET EXPO foram marcados pela presença de 163 marcas e mais de 16 mil profissionais vindos do Brasil e de outros países. Para 2016 a expectativa é de um aumento em 10% em relação a edição anterior. “Só de área vendidas, saltamos de 3,3 mil m2 para 3,8 m2, e a expectativa é crescer ainda mais até a inauguração”, comemora J.C. Julianelli, diretor da GLOCAL Eventos, promotora das feiras.

VET EXPO – vitrine das principais tendências para 2016, abrange os setores clínicos, incluindo laboratórios, hospitais, consultórios e materiais cirúrgicos. Momento no qual milhares de veterinários do Brasil e da América Latina aproveitarão para conhecer as novidades do setor, dentre elas, a que se tornará hábito nos próximos anos: o estímulo à vida saudável dos animais. A segmentação dos produtos alimentares, para atender as necessidades e características específicas de cada animalzinho, também será uma das marcas registradas do evento. Em contrapartida, no mesmo local, mas com entradas diferenciadas, os responsáveis pelas compras de pet shops, supermercados e lojistas em geral terão acesso ao setor de acessórios e banho e tosa.

PET SHOP EXPO – lançada este ano para cobrir a área de pet shops, principalmente grooming, banho tosa e acessórios. “Em todos os nossos eventos, sempre realizamos uma pesquisa com os visitantes buscando saber quais novidades eles gostariam de ver na próxima edição e a primeira resposta, para 49% do nosso público são acessórios”, comenta Julianelli.

CBEA – Congresso Brasileiro de Estética Animal congregará todas as tendências da área. A grade de palestras abrange quatro veterinários e profissionais do mercado pet que buscam cada vez mais aprimoramento.

1º Campeonato Master Groom – voltado a mais de 200 competidores, das sete baterias, quatro delas pontuarão para o campeonato mundial: poodle class, outras raças ou raças puras, esporte e terriers (13 e 14/09). Além das classes comercial para o dia a dia, penteados e felinos (15/09). “O CBEA e o campeonato funcionarão como uma grande plataforma de toda a cadeia vet e pet e, sinceramente, não existe momento mais oportuno que esse para reunir os esteticistas e avaliar quem são os melhores do mercado”, completa William Galharde, presidente da Associação Brasileira de Estética Animal – ABEA, organizador do Congresso e do Master Groom Brasil.

14º CONPAVEPA – a ANCLIVEPA/SP - Associação Nacional de Clínicos Veterinários de Pequenos Animais – realiza o maior congresso veterinário profissional da América Latina, que concentrará os mais recentes estudos do setor para um público de aproximadamente três mil profissionais, proporcionando à cadeia a troca de experiência com renomados especialistas.

Em 2015, dos profissionais que fizeram negócios durante a VET EXPO, 35% deles eram clínicos veterinários, 26% compradores profissionais, 19% diretores de pets centers, supermercados e hipermercados, 7% professores e doutores, 7% pesquisadores e 6% foram alunos.

Serviço – Semana Internacional Veterinária
CONPAVEPA | VET EXPO | PET SHOP EXPO
Data: de 13 a 15 de setembro de 2016
Horário da VET EXPO: das 13h às 21h

Horário do CONPAVEPA: 12:30 às 19:30
PET SHOP EXPO: das 13h às 21h
Simpósios: das 8h às 12h
Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana – São Paulo – SP (Pavilhão Oeste do Anhembi)
Site: www.vetexpo.com.br