

Sete formas de contratar a melhor agência de moda infantil

Creio que muitos pais em algum momento de suas vidas pensaram seriamente em entrar em contato com uma agência de moda infantil. Afinal, aquela pequena criatura que faz parte dos nossos corações e de nossas vidas é tão bela e talentosa. Esses atributos dela merecem ser vistos por todos e por que não se lançarem na moda?

23/08/2016 17:05:43

Creio que muitos pais em algum momento de suas vidas pensaram seriamente em entrar em contato com uma agência de moda infantil. Afinal, aquela pequena criatura que faz parte dos nossos corações e de nossas vidas é tão bela e talentosa. Esses atributos dela merecem ser vistos por todos e por que não se lançarem na moda?

O mundo da moda está sempre à procura de novos rostinhos para estamparem suas campanhas. Eles sempre estão precisando de novos talentos para darem ainda mais brilho para a criatividade de seus trabalhos.

As campanhas envolvendo crianças é sempre lucrativa pois não somente os pais e as próprias crianças em si têm o interesse nesse tipo de experiência, mas campanhas envolvendo crianças são sempre chamativas, dada a beleza e talento desses pequenos.

Apesar da enorme vontade em fazer suas crianças brilharem no mundo da moda e transformarem-nas em modelo, muitas dúvidas permeiam a cabeça desses pais. Como proceder, quem procurar, como começar, enfim, o que fazer.

Uma das maiores dúvidas é com certeza com relação a agência de moda. Os pais costumam, e com toda a razão, serem bastante criteriosos na hora de escolher a agência, pois é ela que ficará responsável pelo trabalho em si e de certa forma pela criança em todo esse processo.

Há uma enorme quantidade de agências de moda infantil espalhadas pelo país, que têm como foco principal e muitas vezes único de suas atividades a moda infantil. E por diversas ocasiões eles estão procurando novos rostinhos para ilustrarem seus trabalhos. Como acertar em cheio na hora de encontrar uma agência de moda infantil?

agencia de moda infantil

O que se deve ter em mente ao escolher uma agência de moda infantil?

É a agência de modo infantil a intermediária, a responsável entre as crianças que estão se lançando como modelos e as produtoras que obtêm os respectivos trabalhos em locais variados como comerciais, campanhas publicitárias, sessões de fotos, desfiles, e assim por diante.

Antes de escolher qual agência vai servir de intermediadora do seu filho ou filha, você precisa tomar uma série de precauções, medidas e passos para garantir a segurança e integridade do seu filho e que seja uma experiência proveitosa.

Eis alguns passos que você deve tomar para acertar em cheio e escolher uma boa agência de moda infantil:

Faça uma boa pesquisa/busca

Jamais aceite, ainda mais logo de cara, a primeira ou qualquer agência que se apresente a você. Nunca se sabe se a agência é idônea numa mera apresentação. Procure nos mais variados meios as agências disponíveis, busque sempre saber o máximo de informações possível sobre elas e sobre as pessoas que trabalham nela.

Saiba quem são ou quem foram alguns clientes

Uma das maneiras de saber se uma agência é confiável é saber quem realizou algum tipo de trabalho pela empresa. Procure conhecer essas pessoas e obter delas algum feedback sobre a agência, como foi a experiência, se ocorre tudo normalmente, entre outras coisas.

Procure saber com qual frequência as pessoas são chamados para trabalhos

Esse é um item de grande importância também. Uma agência realmente séria não vai prometer trabalho, ou “ficar enrolando”. Algo igualmente improvável é a empresa dar a “quase certeza” de um trabalho caso você faça um book ou portfólio, seja com eles ou outros. Quando uma empresa é séria e quer fazer um trabalho com você ela se comunica pelo e-mail, telefone e obviamente pessoalmente.

Informe-se sobre as taxas a serem pagas

É sempre bom fazer essa pergunta ao entrar em contato com uma agência de moda. Elas cobram uma taxa pelo agenciamento e/ou material fotográfico. Um bom valor médio cobrado por elas situa-se na faixa entre 300 e 500 reais. Valores muito abaixo disso ou muito acima pode não ser um bom sinal: ou o trabalho não é satisfatório, ou então eles estão querendo lucrar demais em cima.

Desconfie de agências que marcam reuniões via Skype ou app de mensagens

Tome cuidado com agenciadores e agências que querem marcar uma reunião contigo por Skype, WhatsApp ou pelas redes sociais. Como dissemos anteriormente, uma empresa que realmente faça um trabalho sério vai entrar em contato com você por meios mais formais como e-mail ou telefone. Se eles oferecerem uma conversa por Skype ou redes sociais, desconfie.

Observe o estilo e modo de trabalho da agência

Se feitas as verificações iniciais a agência se mostrou aparentemente ok, fique bem atento ao modo como ela trata as crianças antes, durante e depois do trabalho realizado. As crianças costumam serem mais vulneráveis, sensíveis e dinâmicas e é preciso saber lidar com tudo isso e muito mais e a agência deve estar de fato preparada para isso.

Além disso, o tipo de trabalho que será realizado, ou seja, o conceito em si do trabalho, da campanha, independente de qual mídia ele está sendo veiculado, pois alguns conceitos não são bons e adequados para a criança e divulgam ideias equivocadas.

Fique de olho no contrato de trabalho

Sempre deixe bem claro suas exigências para o trabalho na hora de elaboração do contrato e obviamente jamais deixar de lê-lo antes de assiná-lo. Leia o contrato com muita calma e consulte um advogado que você confie para olhe ajudar.

Estipule e discuta detalhadamente as cláusulas do contrato, por quanto tempo ele vai durar, entre outros detalhes.

Escolhendo a melhor agência de moda infantil para seus filhos

Como dissemos, há inúmeras formas de escolher a melhor agência de moda infantil para suas crianças. Cada agência ter um perfil diferente, mas algo que deve ser comum para todas elas é a seriedade e a qualidade do trabalho que elas realizam, desde o começo até o fim.

Além disso, deve ser levada em consideração também à vontade e o jeitinho do seu filho. As crianças tem muito mais vontade própria do que imaginamos e se ela não se sentir bem em uma agência, o trabalho pode não fluir como o esperado. Sempre averigüe tudo também com o seu filho e toda essa parceria será frutífera.