

# Semana Internacional do Personal Branding

Em novembro acontece no Brasil um dos maiores eventos do mundo na área para ensinar profissionais a gerenciarem suas marcas pessoais

**17/10/2016 16:06:48**

Entre os dias 7 e 11 de Novembro acontecerá a Semana Internacional do Personal Branding, um dos maiores eventos do mundo na área do Personal Branding (Gestão de Marcas Pessoais), transmitido 100% online e gratuito durante a semana de exibição, contará com mais de 50 experts do Brasil e Exterior com objetivo de ensinar como ter uma marca pessoal forte e bem posicionada no mercado, para gerar visibilidade e reconhecimento para profissionais em suas carreiras e negócios.

Promovido no Brasil o evento é inédito e o maior do segmento em língua portuguesa, reunindo especialistas de 13 países em torno do tema Personal Branding. O formato do evento é dividido entre palestras, entrevistas abertas e exclusivas, apresentação de cases e mesa redonda para debate.

“Este é um projeto que visa atender a diversos objetivos, entre eles: Evangelização do tema no mercado brasileiro, pois é uma área de atuação ainda muito nova no mundo, e em especial no Brasil, e que desejamos que cresça de forma profissionalizada através das melhores práticas globais; Networking internacional – que vem integrar nossa rede de contatos unindo as maiores autoridades no mundo sobre o assunto entre eles, William Arruda, considerado o Guru do Personal Branding, o norte-americano é colunista da Forbes e CEO da Reach Personal Branding, organização que certifica profissionais na área em diversos países pelo mundo”. Cita Daniela Vieck – Estrategista em Personal Branding e Organizadora do PBEX 2016 Experience.

“O tema é evangelizado com mais ênfase no exterior em muitos países, inclusive desde a fase da Universidade, pois o Personal Branding auxilia a qualquer profissional, de qualquer área de atuação, em qualquer etapa de sua vida a identificar o que o torna único, características de sua marca pessoal e como trabalhar estrategicamente para tornar seu diferencial uma vantagem competitiva alinhando, entre outros aspectos, identidade, imagem e reputação”. Completa Daniela Vieck.

Para acompanhar a programação e assistir as apresentações de forma gratuita basta cadastrar-se no site do evento [www.semanapersonalbranding.com.br](http://www.semanapersonalbranding.com.br) e para receber conteúdos exclusivos em primeira mão e acompanhar a programação através do WhatsApp envie seu nome para 47 9277

4533.

O PBEX 2016 Experience conta com o apoio máster do Portal Administradores.com – O maior Portal de Negócios da América Latina e o PBBrasil.Org – Comunidade de profissionais que atuam com Personal Branding no Brasil além de diversas empresas parceiras.