

Segundo semestre: hora de fazer o plano de gestão para 2017

Para muitas pessoas a chegada do segundo semestre significa o fim de mais um ano. Mas para os empreendedores, este período deve ser apenas o começo do planejamento e atualização para o próximo ano. E isso não é diferente para os donos de oficinas mecânicas, que precisam estar atentos à gestão do seu negócio e preparados para a chegada de 2017.

03/10/2016 17:57:52

Independente do tamanho da oficina, o plano de gestão é o principal passo para que o estabelecimento se destaque no mercado. Pois o planejamento é uma maneira de identificar os pontos que precisam ser modificados, as qualidades da empresa e, principalmente, as metas que precisam ser atingidas e dão sentido à existência do negócio.

O segundo semestre é o período ideal para que esse planejamento seja feito, pois o mercado já está estabelecido e se torna mais fácil de ser analisado. E assim, o mecânico já está preparado para começar 2017 sabendo quais são suas metas e como pode atingi-las.

Um bom planejamento deve começar com uma análise geral da empresa, do cenário atual do mercado e dos concorrentes. Também é preciso entender quem são os clientes e qual a maneira mais eficaz de chegar até eles. O segundo passo é traçar as metas e objetivos do estabelecimento, só assim o proprietário irá saber quando estará tendo retorno. Depois é preciso definir as estratégias que serão usadas durante o ano que vem e montar um cronograma.

“O plano de negócios para 2017 precisa ser prioridade para os mecânicos neste momento. O atual cenário econômico do país exige organização, planejamento e inovação, pontos cruciais para que as oficinas ou qualquer outro tipo de negócio prosperem. Um bom gestor precisa identificar e entender as partes positivas e negativas do seu negócio, com muita frieza, só assim poderá saber quais ações deverão ser implantadas para driblar as dificuldades do mercado e serem reconhecidos pelo que fazem. ”, explica o Diretor Comercial da Dispemec, Junior Caires.

A Dispemec

Loja de autopeças com duas unidades em São José dos Campos e com o e-commerce

dispemec.com. Com mais de 27 anos de história, preza pela excelência, agilidade nas entregas, comprometimento e bom relacionamento com os clientes.

Com uma variedade de mais de 15.000 itens entre peças e acessórios, a marca é referência entre as varejistas de autopeças mais conceituadas do Brasil. Seus vendedores são reconhecidos por terem profundo conhecimento no assunto.

Confira mais informações nos nossos canais:

Site: <http://dispemec.com>

Facebook: www.facebook.com/Dispemec

YouTube: <https://www.youtube.com/user/dispemec>

Blog: <http://blog.dispemec.com>