

Segundo Euromonitor, setor de moda movimentou R\$ 140 bi

De acordo uma pesquisa realizada pela Euromonitor, o Brasil consta em 5º posição em ranking de consumo no setor moda.

19/09/2016 11:59:35

A moda pode ser definida além de uma tendência que acontece no momento. Mas pode ser considerada como um conceito de arte, onde pessoas exprimem suas ideologias e sentimentos. Com base nisso, a moda está interligada de certa forma com a personalidade.

O varejo no segmento da moda está sempre em progresso. De acordo com a pesquisa realizada pela consultoria Euromonitor, o Brasil consta em um ranking onde aparece em 5º posição em consumo no setor moda, e a consultoria ressalta que o País nunca vendeu tanto, como nos últimos dez anos, e chegou a R\$ 140 bilhões em 2013.

Ainda de acordo com o estudo, o desenvolvimento do varejo em shopping centers, comércio eletrônico, foram condições extremamente importantes para o avanço do setor. Totalizando em mais de 365 mil empresas, movimentando R\$ 9,3 bilhões em salários em todo País.

Segundo algumas pesquisas realizadas pela E-bit, o setor de moda lidera em vendas o e-commerce brasileiro, desde o ano de 2013.

A moda tem se destacado muito no meio digital, desde grandes fast fashions, até e-commerces que começaram a pouco tempo.

A moda lidera em vendas porque o setor é amplo, existem diversos nichos, sendo segmentações de categorias. Estes segmentos são importantes para que os usuários busquem por produtos mais específicos.

Como por exemplo, o e-commerce Mais Vestidos, da empresária Mariana Marcato. Um comércio eletrônico específico composto por vestidos, destinado para o público feminino. Em seu blog, ela publicou dicas importantes de como comprar vestido on-line.

Assim também como o e-commerce Antix , outro nicho com o mesmo conceito, segmento que comercializa somente vestidos, destinado ao público feminino.

São formatos de lojas que dão resultado e são importantes para o mundo digital. O público da moda é imenso, por isso há uma grande demanda. Diversos usuários buscam por produtos mais específicos, assim como estes nichos citados acima.