

Sala de Cultura promove seis encontros sobre estratégia e inovação

Mesmo com uma pós-graduação, MBA, carreira sólida e respeitada, muitas vezes é difícil para altos executivos se reciclarem e se manterem por dentro de todas as inovações do mundo. A rotina das grandes empresas minam oportunidades. É por isso que existe a Sala de Cultura, um espaço reservado para a educação desses profissionais. Entre os meses de setembro a novembro, o local será palco de palestras e debates sobre inovação e estratégia.

06/09/2016 11:57:15

Espaço reservado à educação de altos executivos irá oferecer palestras e debates.

As mudanças no mundo corporativo acontecem cada vez mais rápido. Mesmo com uma pós-graduação, MBA, carreira sólida e respeitada, muitas vezes é difícil para altos executivos se reciclarem e se manterem por dentro de todas as inovações do mundo. A rotina das grandes empresas minam oportunidades. É por isso que existe a Sala de Cultura, um espaço reservado para a educação e potencialização desses profissionais. Entre os meses de setembro a novembro, o local será palco de palestras e debates sobre inovação e estratégia.

Os encontros foram especialmente desenhados para presidentes, diretores, gerentes sênior, finanças, marketing, vendas, RH e também empreendedores. Os únicos pré-requisitos é que se tenha pós-graduação ou MBA para melhor análise dos temas, além de inglês para leitura de artigos e compreensão de vídeos. Os temas abordados serão "A Inovação como Estratégia de Negócio", "Tendências", "Gestão da Inovação", "Lean Startup", "Design Thinking", entre outros.

Um dos maiores atrativos dos encontros são os professores, grandes e renomados profissionais de diversas áreas. Entre eles estão Mayana Zatz, professora titular e diretora do Centro de Pesquisas em Genoma e Células-tronco (CEGH-CEL), que vai falar sobre as inovações na ciência e o impacto ético. Os participantes contarão ainda com a presença de Sabina Deweik, que é jornalista, consultora e pesquisadora de tendências há mais de 15 anos; Marina Miranda, profissional reconhecida no Brasil como referência em crowdsourcing & crowdfunding, e Rosana Jamal Fernandes, da Baita Aceleradora, que irá falar sobre empreendedorismo. O professor Marcos Morita apresentará ferramentas de inovação e Rogério Cher palestrará sobre o DNA do inovador. Ana Carla

Fonseca, mestre em Economia e doutora em Urbanismo apresenta a inovação aplicada a cidades e clusters criativos.

Os encontros acontecerão nos dias 21 e 28 de setembro, 05, 19 e 26 de outubro, e 09 de novembro, sempre às quartas-feiras, a partir das 18h30, com um jantar. "É uma oportunidade única para os executivos e empreendedores entrarem em contato com as mais novas e eficazes técnicas de gestão e inovação, principalmente levando em conta a dificuldade de se libertar dos mesmos processos usados há anos nas empresas", antecipa Marina Rejman, fundadora da Sala de Cultura e idealizadora dos encontros. São apenas 20 vagas e as inscrições podem ser feitas pelo e-mail: marina.rejman@gmail.com.

Serviço

Encontros do Curso "Estratégia de Inovação" da Sala de Cultura

Dias: 21 e 28 de setembro, 05, 19 e 26 de outubro e 09 de novembro

Horário: 18h30, jantar, 19h início do curso.

Local: Rua Francisco Tramontano, 101, cj 1907, Pinheiros, São Paulo