Saiba como uma Franquia pode ajudar você, mulher, a ter seu negócio de sucesso

Primeira franquia de Bolos Caseiros Home Office pretende levar ao mercado de empreendedorismo feminino uma opção lucrativa de negócio com baixo investimento.

18/10/2016 09:15:06

No atual cenário econômico brasileiro, empreender pode ser visto como uma aventura. Claro que todo empreendedor sabe que é preciso correr riscos... que empreender é sair da zona de conforto e arriscar voos maiores, para colher os melhores frutos de suas próprias plantações.

Segundo Peter Drucker, empreendedor é aquele que sabe transformar ideias inovadoras em ações lucrativas. E mais! Ele tem resiliência, visão de futuro, criatividade. Ele vai além, faz diferente, testa seus próprios limites. Precisa também sonhar, sonhar muito, sonhar com a conquista, mas não se esquecer de ter os pés no chão.

Para as mulheres, empreender chega a ser mais do que um simples desafio. Além de ter seu negócio próprio, será preciso dividir seu tempo cuidando de outros afazeres, como casa, filhos, pais, muitas vezes. Além disso, segundo a revista Pequenas Empresas Grandes Negócios, as mulheres fundam menos empresas, ocupam poucas posições de liderança e recebem menos investimentos.

Por outro lado, um estudo da Catalyst, mostra que as mulheres trazem mais sucesso para as empresas: uma mulher fundadora aumenta em 50% a possibilidade de sucesso de uma startup (empresa nascente).

Por serem desde crianças cobradas para dar conta de tanta coisa, as mulheres chegam na vida adulta uma visão privilegiada do todo, sem se esquecerem dos detalhes. Além de terem mais facilidade de lidar com o outro. E, serem, em geral, mais expressivas.

Então, se você sente vontade de empreender, quer conquistar sua independência financeira fazendo algo que ama, mas não quer correr riscos demais... uma das possibilidades de empreender é por meio de franquias.

Franquia é um modelo de empreendimento em que você adquire um negócio testado, com uma marca reconhecida, e trabalha com produtos também já testados pela clientela.

Diferencialmente dos negócios próprios que possuem, segundo dados do Sebrae 2015, quase 50% de fracasso até o segundo ano de atividade, as franquias têm taxa de sucesso na casa dos 90%, segundo dados da ABF, Associação Brasileira de Franchising, órgão que regulamenta as franquias no Brasil. E um dos mercados que vem crescendo continuamente no Brasil é o mercado de Pães e Bolos, pois há três anos, os bolos caseiros viraram uma forma gostosa e saudável de se alimentar quando não se dispõe de muito tempo.

Muitas franquias optam por receitas naturais, sem conservantes, a base de frutas frescas, como é o caso da franquia Martha Bolos Delícias Caseiras, que possui uma linha específica chamada Pomar da Vovó, com bolos de frutas (goiaba, banana, laranja, maçã, limão), além de trabalhar com 100% de receitas exclusivas, com o objetivo de proporcionar uma experiência única na degustação de bolos caseiros.

A Franquia é estilo Home Office, você trabalha de casa, com custos de implementação reduzidos. E consegue começar a operar em 1 mês após o início dos treinamentos.

Caso tenha mais interesse em receber mais informações, acesse:
<http://marthabolos.com.br/franquia/seja-um-franqueado/>