Ri Happy e Detetives do Prédio Azul celebram um Dia das Crianças inesquecível

A campanha de Dia das Crianças da Ri Happy, “Mistérios do Solzinho”, vai promover diversas atividades lúdicas nas lojas, games online e evento com as estrelas mirins da série D.P.A.- Detetives do Prédio Azul, do Canal Gloob

23/09/2016 10:37:18

Uma parceria entre a líder no varejo de brinquedos e o Gloob, canal infantil da Globosat, deixará o Dia das Crianças deste ano marcado na vida dos fãs da série D.P.A. – Detetives do Prédio Azul. As aventuras do trio de detetives mirins serviram de inspiração para a campanha “Mistérios do Solzinho”, com conceitos inovadores e forte interação com o público infantil.

A premiação consiste em um dia na companhia da turma de D.P.A. em um evento exclusivo, na cidade de São Paulo, com desafios e mistérios para serem revelados. Ao todo, 12 crianças terão o sonho de encontrar e brincar com os seus ídolos realizado. Os sorteados de outros estados ganharão passagem aérea, hospedagem e transporte ao local do evento.

A grande inovação da campanha está nas três formas que o cliente pode participar do sorteio. Além das compras efetuadas nas lojas físicas e online (a cada R\$ 60 em compras o cliente cadastra um cupom), o responsável também participa levando crianças de 3 a 14 anos para atividades lúdicas nas lojas – labirinto e manuscrito – ganhando um código após a realização, e também jogando games online e acumulando pontos no site www.misteriosdosolzinho.com.br

Serão dez ganhadores para as compras (promoção válida até 17/10), um ganhador nas atividades em loja (promoção válida até 30/09, em todas as unidades do país) e um ganhador nos games online (promoção válida até 16/10). O sorteio será no dia 22/10 e a premiação ainda conta com um kit de brinquedos para os vencedores. A campanha “Mistérios do Solzinho” terá divulgação na TV aberta e fechada, redes sociais da empresa e rádio.

Sucesso no Gloob, com sete temporadas no ar e filme em produção para 2017, a série traz as aventuras de três amigos inseparáveis que se reúnem em um clubinho secreto, vestem suas capas superequipadas e se tornam os Detetives do Prédio Azul. Eles desvendam os mistérios do prédio onde moram, mas Dona Leocádia, síndica e bruxa, sempre tenta acabar com a brincadeira. Agora, chegou a hora dos pequenos fãs se juntarem ao trio de detetives mais querido do Brasil para uma

aventura inédita.

A Ri Happy, há mais de 25 anos no mercado infantil, ainda conta com diversas ofertas e itens exclusivos para deixar a data mais importante do ano repleta de diversão. A expectativa no aumento das vendas com a chegada do Dia das Crianças é de 6% em relação à mesma data no ano passado, com destaque para bonecas Baby Alive, Barbies, carrinhos, super heróis, Star Wars, Frozen e muitas novidades.

Pesquisas no mundo todo mostram que a criança que brinca se desenvolve como um adulto melhor. O estímulo ao desenvolvimento infantil por meio do brincar continua sendo um dos pilares da Ri Happy e, por isso, suas campanhas são sempre voltadas para o brincar.