

Revolução do conteúdo é tema do FIC 2016, dia 5 de outubro, em Porto Alegre

Promovido pela ABRADi-RS, o evento tem edição em Porto Alegre (05/10) e São Paulo (06/10) e reúne líderes nacionais e internacionais, grandes marcas e produtores independentes para debater os novos modelos de comunicação

13/09/2016 17:11:50

O Fórum de Interatividade e Comunicação – FIC2016, que acontece dia 5 de outubro, traz a Porto Alegre, o inglês Mark Masters, professor e consultor de marketing, autor do livro “The Content Revolution” e o norte-americano Mark Schaefer, professor e consultor de marketing, autor do livro “The Content Code”. A Revolução do Conteúdo é o tema da 12 edição do FIC 2016, que este ano vem maior e reformulado, com três trilhas: Branded Content; Techmarketing e Conteúdo Independente. Serão mais de 20 palestrantes com representantes do Google, BuzzFeed, Spotify, Seekr; Comic Con Experience; produtores independentes como o grupo de mídia global VICE; Youtubers e Start-ups.

O evento contará com Praça de food trucks, um espaço para troca de ideias e alimentação rápida e Happy Hour, um momento de descontração e networking. Fazem parte das mais de 20 palestras: Fabio Coelho, presidente do Google no Brasil, Pierre Mantovani, CEO da Comic Con Experience, Bruno Belardo, diretor de marca e estratégia do BuzzFeed, Celia Goldstein, Sales Director na empresa Spotify, Ricardo Heidorn, sócio-diretor da Seekr, André Zimmermann, Ceo/Co Founder da NetCos, Alice Salazar, maquiadora profissional e Blogueira, Marcos Piangers, comunicador do maior grupo de mídia do sul do Brasil, Ana Cardoso, jornalista, entre outros grandes nomes do mercado digital.

A palestra de Mark Masters, autor do livro “The Content Revolution”, temática do evento, vai abordar a transformação do mundo a partir da democratização e fragmentação do conteúdo. “Os negócios hoje têm a oportunidade de serem vistos como uma empresa de mídia e com isso podem criar, fazer curadoria e distribuir conteúdo específico para uma base consistente de público. Embora isso informe, seja útil e acima de tudo entretenha, é um lugar onde nunca estivemos antes. E essa é a oportunidade que muitos de nós temos, não importa o tamanho do negócio”, alerta Masters.

Além das palestras, o FIC terá painéis abordando assuntos diretamente relacionados com o tema principal. O painel de Agências trará o debate sobre qual é o papel das Agências na Revolução do

Conteúdo. O painel terá a mediação de Luciana Bazanella, Digital Strategist, com os convidados: Arthur Bender, Key Jump Inteligência; Larissa Magrisso, W3haus; Carla Alzamora, Heads Propaganda. Outros dois painéis vão reunir Youtubers e Start-ups.

O Fórum é promovido pela ABRADi-RS (Associação Brasileira dos Agentes Digitais - Regional Rio Grande do Sul) e direcionado aos profissionais de Marketing e Tecnologia da Informação, agências de comunicação, start-ups, agentes digitais e empresas nativas da economia pós-digital. O curador do evento é Cesar Paz, um dos principais empreendedores do mercado digital brasileiro e um dos fundadores da AG2 Nurun – Grupo Publicis e da ABRADi-RS. Conforme Paz, o FIC2016 vai propor um diálogo entre todas as dimensões da revolução do conteúdo. “As pessoas já não são mais passivas, são coautoras das informações e dos conteúdos que absorvem. De forma não linear e em real-time, criam, modificam, curam e distribuem conteúdo de acordo com seu interesse e necessidade”, destaca o curador.

São Paulo também recebe FIC 2016

No dia 6 de outubro, dia seguinte ao evento de Porto Alegre, o FIC 2016 acontece com a mesma estrutura e 80% dos palestrantes em São Paulo (SP), no Centro de Eventos Pro Magno (Rua Samaritá, 230 - Casa Verde).