RD Summit 2016: maior evento de marketing digital e vendas confirma os primeiros 40 palestrantes internacionais e brasileiros

Cerca de 5 mil pessoas devem participar da conferência, organizada pela Resultados Digitais, em Florianópolis. No dia 12 de agosto haverá virada de lote - mais de 2 mil inscrições já foram vendidas com três meses de antecedência.

15/08/2016 11:01:50

A três meses de realização do RD Summit 2016 (<http://rdsummit.com.br/>), organizado pela Resultados Digitais - empresa referência em soluções para automação de marketing e inbound marketing do país, foram confirmados os primeiros 40 palestrantes internacionais e brasileiros, que farão apresentações para os mais de 5 mil participantes esperados. Em dois dias de imersão, o evento vai contar com a apresentação de alguns dos mais importantes profissionais do mercado digital, como: Neil Patel (especialista em Marketing Digital), Oli Gardner (Unbounce) e Martha Gabriel (especialista em Inovação). Além desses, 40 nomes foram confirmados, a lista está no site. Nesta edição, o Summit terá mais de 100 palestrantes, sendo cerca de 10% deles do exterior.

Mais de 2 mil pessoas já se inscreveram para o evento que é considerado o mais completo de marketing digital e vendas da América Latina. Estarão em destaque temas como inovação, tecnologia, tendências, boas práticas de quem faz marketing digital e vendas com resultados concretos, entre outros assuntos. “O objetivo do RD Summit é levar ao público a possibilidade de aprender com os líderes do setor, além de promover a troca de experiências e networking entre os milhares de participantes esperados para esse ano”, explicou o CEO da RD, Eric Santos.

Há 5 anos no mercado, a RD foi pioneira ao desenvolver o primeiro software brasileiro para automação de marketing. A expertise alcançada com base em sua experiência própria e na de seus mais de 4 mil clientes, ajudou a desenvolver a recém-lançada metodologia "Máquina de Crescimento", que transformou todo esse conhecimento em um modelo que ajuda a entregar resultados de sucesso de forma previsível, consistente e escalável.

“Neste ano, o evento terá oito salas com sessões paralelas, buscando atender diferentes temas e níveis de conhecimento simultaneamente”, comentou o diretor de marketing, André Siqueira. Os participantes do Summit ainda terão a oportunidade de conferir a feira de negócios, com mais de 40 expositores, feira gastronômica e muito entretenimento dentro do pavilhão e fora, nas festas oficiais.

Os ingressos já estão à venda e é possível adquirir com valores diferenciados. No próximo dia 12 de agosto haverá virada de lote. A inscrição garante acesso aos dois dias de evento, a todas as palestras (sujeito à lotação das salas), happy hour (free beer) e certificado online. Clientes e parceiros da RD possuem 25% off. Acesse RD Summit 2016 e confira mais detalhes.

Serviço:

O que: RD Summit 2016

Quando: 3 e 4 de novembro, das 8h às 20h

Onde: Centro de Convenções CentroSul (Avenida Governador Gustavo Richard, Centro - Florianópolis/SC)

Mais informações: <http://rdsummit.com.br/> e via e-mail eventos@resultadosdigitais.com.br

Sobre a Resultados Digitais

A Resultados Digitais é a empresa responsável pelo RD Station, plataforma de automação de marketing, pioneira no Brasil e que permite o gerenciamento de ações ligadas a e-mail marketing, mídias sociais, lead scoring e muito mais. Ao longo de 5 anos, tiveram a oportunidade de construir uma carteira com 4 mil clientes de diversos segmentos. Essa experiência de proximidade com o mercado oferece diariamente os inputs necessários para construir uma solução adaptada às necessidades do empresário e profissional de marketing brasileiro, não apenas no que diz respeito ao software, mas a todas as consultorias, eventos e conteúdos exclusivos como esse. Além disso, oferecem um Programa de Parceria para agências que têm interesse em ofertar serviços de Inbound Marketing e fazer negócios decolarem.