

Prezz alcança mais de 200 avaliações máximas de clientes

Com tecnologia inovadora, empresa de logística prioriza o relacionamento com o consumidor

02/09/2016 11:59:03

O compromisso com os parceiros e com os clientes finais não é de hoje: há mais de 15 anos no setor de logística, a missão da Prezz é realizar a melhor entrega o quanto antes. Destaque entre as mais de 200 transportadoras de entregas fragmentadas que atuam no interior de São Paulo, a empresa oferece serviços rápidos e de alta performance.

A mais recente conquista da Prezz é resultado de sua operação logística de qualidade. Em recurso disponibilizado pelo Facebook, a página institucional recebeu mais de 230 avaliações de cinco estrelas, de um total de 260 classificações.

Pioneira no segmento de e-commerce, a Prezz já atendeu grandes clientes do mercado e desenvolve uma logística inteligente aliada à tecnologia. Apresenta hoje sólidas parcerias com empresas como a Passarela, Dafiti, Tricae, Kanui, On Telecom, Geração Pet, EPTV e Honda.

Serviços diferenciados e atendimento ao cliente

A Prezz realiza, entre outros serviços, fulfillment, logística reversa, coletas ponto a ponto, distribuição especializada, apoio tecnológico, monitoramento de qualidade, longas distâncias e atendimento ao consumidor final. Para garantir a rapidez, é pioneira no uso de um sistema de rastreamento de pedidos com geolocalização em tempo real.

Com o uso dessa tecnologia de operação logística, a Prezz visa atualmente o mercado dos pequenos e médios e-commerce, que já somam 92,4% das lojas virtuais no Brasil. Apesar do crescimento, muitos PMe não conseguem concorrer com os maiores e-commerce do mercado por causa do alto custo do frete disponibilizado aos clientes.

A logística da Prezz promete resolver essa questão ao oferecer prazos rápidos a custos mais acessíveis. Outro diferencial da empresa é a estratégia de atendimento digital, via redes sociais e Whatsapp, que proporciona não apenas o suporte aos negócios, mas a fidelização do cliente, o

aumento da satisfação e, conseqüentemente, da taxa de vendas.

Mais informações em:

<http://prezzlog.com.br/> | <https://www.facebook.com/prezzlog/> | (19) 3203-1450