

Por que participar do RD Summit 2016 – o maior evento de marketing digital e vendas da América Latina

A menos de um mês da realização, evento organizado pela Resultados Digitais vai contar com mais de 100 apresentações em dois dias de imersão, nos dias 3 e 4 de novembro em Florianópolis

17/10/2016 10:01:07

Estratégias digitais estão cada vez mais populares entre os mais diversos segmentos do mercado e elas são democráticas: servem a empresas de todos os portes e ajudam a garantir o crescimento sustentável e escalável dos negócios. O que obriga a empreendedores, profissionais e estudantes a conhecerem as oportunidades e tendências que o digital representa na atualidade. Em Florianópolis (SC), mais de 5 mil pessoas de todas as partes do país, entre empreendedores dos mais diversos segmentos, profissionais da comunicação e agências vão se reunir no RD Summit para debater sobre inovação, tecnologia e boas práticas de quem faz marketing digital e vendas com resultados

O evento é considerado o mais completo em marketing digital e vendas da América Latina e será nos dias 3 e 4 de novembro. Realizado pelo quarto ano consecutivo pela Resultados Digitais, ele contará com mais de 100 apresentações em 12 trilhas de conhecimento, com alguns dos profissionais de mais alto nível e formadores de opinião do mercado digital, como: Paula Bellizia (Microsoft), Mirko Mayeroff (Buscapé), Neil Patel (especialista em Marketing Digital), Oli Gardner (Unbounce) e Martha Gabriel (especialista em Inovação).

Os participantes poderão escolher entre 10 salas com sessões paralelas, buscando atender diferentes temas e níveis de conhecimento simultaneamente. E ainda terão a oportunidade de conferir a feira de negócios com mais de 40 expositores, feira gastronômica e muito entretenimento dentro do pavilhão e fora, nas festas oficiais. Dos mais de 4 mil inscritos hoje, 68% deles são decision makers, ou seja, CEOs, diretores e gerentes de negócio. Toda a programação e novidades poderão ser acompanhados pelos inscritos por meio de um aplicativo exclusivo do RD Summit 2016, disponível para iOS e android.

A Resultados Digitais (www.resultadosdigitais.com.br) é uma das pioneiras no país ao alinhar sua metodologia aos novos desafios em marketing e vendas. Hoje, a empresa tornou-se uma das grandes fontes de conhecimento, tanto para o mercado em geral, como para sua base de 4 mil clientes dos mais diversos segmentos no país quando o assunto é inbound marketing. Em 2015, a

empresa atingiu um crescimento de mais de 200% em sua receita, reflexo do desenvolvimento do setor e de como as empresas têm buscado estratégias cada vez mais voltadas para posicionar bem as marcas frente às necessidades dos clientes.

Serviço

O que: RD Summit 2016

Quando: 3 e 4 de novembro, das 8h às 20h

Onde: Centro de Convenções CentroSul (Avenida Governador Gustavo Richard, Centro - Florianópolis/SC)

Mais informações: <http://rdsummit.com.br/> e via e-mail eventos@resultadosdigitais.com.br

Sobre a Resultados Digitais

A Resultados Digitais é a empresa responsável pelo RD Station, plataforma de automação de marketing, pioneira no Brasil e que permite o gerenciamento de ações ligadas a e-mail marketing, mídias sociais, lead scoring e muito mais. Ao longo de 5 anos, tiveram a oportunidade de construir uma carteira com 4 mil clientes de diversos segmentos. Essa experiência de proximidade com o mercado oferece diariamente os inputs necessários para construir uma solução adaptada às necessidades do empresário e profissional de marketing brasileiro, não apenas no que diz respeito ao software, mas a todas as consultorias, eventos e conteúdos exclusivos como esse. Além disso, oferecem um Programa de Parceria para agências que têm interesse em ofertar serviços de Inbound Marketing e fazer negócios decolarem.