

Polycom é reconhecida pelo Gartner e pela IDC como líder no mercado de videoconferência

Polycom alcança a posição de liderança no Quadrante Mágico do Gartner e no IDC MarketScape nas avaliações de fornecedores globais de equipamentos de videoconferência corporativa pelo segundo e terceiro anos consecutivos, respectivamente

17/08/2016 13:17:56

A Polycom foi nomeada empresa líder no mercado de videoconferência pelo Gartner, companhia global de fornecimento de pesquisas e aconselhamento imparcial em tecnologia, e pela IDC, companhia global de inteligência de mercado e consultoria. A Polycom foi posicionada como líder no relatório de análise de julho deste ano denominado “Quadrante Mágico do Gartner - 2016 - Sistemas de Vídeo em Grupo” (Gartner’s July 2016 Group Video Systems Magic Quadrant) pelo segundo ano consecutivo. A empresa também foi indicada no relatório anual da IDC do mercado de fornecedores globais de equipamentos de videoconferência de junho deste ano (IDC MarketScape Worldwide Enterprise Videoconferencing Equipment 2016 Vendor Assessment (Doc #US41304916, June 2016) pelo terceiro ano consecutivo.

O relatório IDC MarketScape apontou que a Polycom “tem sido reconhecida muitas vezes por sua abordagem de soluções da mais alta qualidade (best-of-breed) do mercado de vídeo colaboração”, ao mesmo tempo que enfatiza o fato de que as soluções Polycom “integram-se diretamente com o ambiente Microsoft Skype for Business / Lync sem necessidade de gateways, resultando na simplicidade e facilidade da operação, baixo custo e um único ponto de fluxo de trabalho para a melhor experiência do usuário”.

"Nós acreditamos que ambos os reconhecimentos por parte das duas companhias de análises da indústria mais influentes validam nossa visão, estratégia e nossas soluções para o mercado de vídeo colaboração", diz Jim Kruger, CMO (Chief Marketing Officer) da Polycom. "Este reconhecimento à Polycom é de extrema importância no que se refere à interoperabilidade baseada em padrões abertos, a qual está inserida em nossas soluções e que é fundamental para a criação de uma rede mais ampla de pessoas conectadas. "

O relatório IDC MarketScape destacou o reconhecimento da força e do sucesso da Polycom no espaço da rede de canais corporativos da empresa. Para mais informações ou para baixar os relatórios do Gartner e da IDC, por favor, clique [aqui](#).

NOTA DO GARTNER SOBRE O QUADRANTE MÁGICO

O Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações e relatórios de pesquisa e não aconselha os usuários de tecnologia a selecionar apenas os fornecedores com as classificações mais elevadas. As publicações de pesquisa do Gartner consistem nas opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações de fatos. O Gartner se isenta de todas as garantias, expressas ou implícitas, com relação a esta pesquisa, inclusive quaisquer garantias de comercialização ou adequação a uma finalidade ou propósito específico.

NOTA DA IDC - MarketScape

O modelo de análise do IDC MarketScape é projetado para fornecer uma visão geral da aptidão competitiva dos fornecedores de TIC (tecnologia da informação e comunicação) em um determinado mercado. A metodologia da pesquisa utiliza uma pontuação rigorosa com base em critérios qualitativos e quantitativos, que resulta em uma ilustração gráfica simples da posição de cada fornecedor dentro de um determinado mercado. O IDC MarketScape fornece um quadro claro em que as ofertas de produtos e serviços, recursos e estratégias, e os fatores atuais e futuros do mercado de TI de sucesso e fornecedores de telecomunicações podem ser significativamente comparados. A estrutura também fornece aos compradores de tecnologia uma avaliação de 360 graus dos pontos fortes e fracos dos fornecedores atuais e potenciais.