Polêmica com hamburgueria de Bel Pesce faz escola para novos financiamentos coletivos

Start-up Brasileira usa Crowdfunding divertido para viabilizar a empresa

05/09/2016 15:51:11

Apesar da imensa repercussão negativa do crowdfunding (já cancelado) da hamburgueria Zebeléo, empreendimento de Bel Pesce, Zé Soares e Leonardo Young, outros empreendedores começam a enxergar nessa modalidade de arrecadação de fundos uma saída para alavancar seus negócios.

Mesmo no Brasil, o financiamento coletivo não é algo novo, porém a exposição causada pela polêmica fez com que um número maior de pessoas conhecesse esta modalidade de negócio, facilitando o apoio aos empreendedores.

Um caso que vale destacar é do empreendedor Ramon Canales, que inspirado no caso Zebeléo, e, principalmente, na história de Bel Pesce, resolveu criar um crowdfunding para si mesmo, quase que uma espécie de "protesto" contra o mau uso da modalidade, porém com objetivos reais de alavancar sua empresa. A arrecadação pode ser acompanhada aqui: <http://catarse.me/ajudeoramon>.

Com objetivos descritos de maneira duvidosa e recompensas malucas, o empreendedor pretende levantar a quantia de R\$50 mil reais (que no mundo dos negócios é um valor relativamente baixo) para poder se manter focado em sua empresa por mais um ano, tempo que ele julga ser necessário para o negócio decolar.

Entre as recompensas prometidas, você pode receber fotos e vídeos no empreendedor em atividades cotidianas, adesivos, ou até ter seu nome ou logomarca tatuada no pé do mesmo.

Apesar da arrecadação ser descrita de modo jocoso, a empreitada por trás do cotidiano de Canales é real. Sua empresa, o fleeber (<https://fleeber.com>), já é a maior plataforma digital para músicos do país e uma das maiores do mundo - mesmo sem nenhum investimento registrado até o momento.

Link da campanha - <http://catarse.me/ajudeoramon>

Link da plataforma - <https://fleeber.com>