

# Plataforma de blogs começa a ministrar cursos profissionalizantes

Com o objetivo de transformar blogueiros amadores em influenciadores digitais profissionais, a empresa inova no mercado com cinco cursos inovadores

**19/09/2016 13:48:18**

A CBBloggers, maior portal de blogs do Brasil, responsável por profissionalizar o trabalho de 8 mil influenciadores digitais já cadastrados, oferece agora uma agenda de cursos através da CBB Comunicação Digital.

A necessidade da demanda dos cursos foi percebida pelas sócias da CBB, Ana Jacobs e Dani Sanches, que, com sua experiência à frente da empresa e amplo conhecimento do mercado digital notaram o aumento de blogs na web e cada vez mais solicitações de cadastro para assessoria da CBB.

Diante o cenário econômico difícil do qual o país tem passado, com 11,8 milhões de desempregados, segundo pesquisa divulgada pelo IBGE no final do mês de agosto, outras formas de renda têm surgido como uma nova opção para muitos brasileiros. Ainda segundo o estudo, a renda média dos brasileiros também diminuiu, passando de R\$ 2.048 para R\$ 1.985 em um ano. Dessa forma, as empresárias notaram o crescente aumento do trabalho de comunicação na internet não só como forma única de renda, mas também como um complemento.

Dessa forma, a empresa que já faz o gerenciamento da imagem profissional dos blogueiros, ajudando a transformar hobbies em negócios lucrativos, orientando, assessorando e administrando as ferramentas online e os profissionais para que seus trabalhos gerem publicidade e renda, agora oferece mais uma forma para profissionalizar os influenciadores digitais e ajudá-los a obter sucesso nesse mercado de trabalho. “Nós saímos à frente do mercado com essa iniciativa e seremos a primeira plataforma de blogs que, além de fazer assessoria e gestão profissional dos seus membros, também os profissionaliza através de cursos”, diz Ana Jacobs e Dani Sanches.

Os cursos exclusivos desenvolvidos pela CBB Comunicação Digital são ministrados por Juliano Kimura, Ana Jacobs e Dani Sanches e podem ser feitos no Estúdio CBB, na Rua Sete de Abril, 404, sala 124, República ou online. Os primeiros cursos de 2016 têm carga horária de 4 a 6 horas e preços populares, sendo os seguintes temas:

**Segredos do Sucesso:** os truques que determinam o sucesso de um influenciador digital. **Objetivo:** Apresentar estratégias para conquistar um público fiel e alavancar os resultados do trabalho, passando o blog do status de “hobby” para o papel de “influenciador digital de sucesso”.

**Kickstart para Influenciadores Digitais:** estrutura e conceitos básicos para formadores de opinião na internet. **Objetivo:** Apresentar os fundamentos básicos e estrutura essencial para iniciar a carreira profissional como influenciador digital.

**Criando Conteúdo:** estratégia de conteúdo criativo. **Objetivo:** Apresentar conceitos e técnicas de criatividade para tornar o conteúdo mais atraente com estratégias e uso de palavras-chaves.

**Faça Sua Divulgação Viralizar:** estratégia de divulgação e publicidade na internet. **Objetivo:** Apresentar as principais ferramentas de divulgação e publicidade na internet com técnicas para divulgação de trabalho e obtenção de novos resultados.

**Profissionalização é a Palavra:** Modelo de negócio, monetização e estratégias avançadas. **Objetivo:** Apresentar os conceitos e ferramentas necessárias para comercialização e profissionalização dos canais digitais, tornando-se um influenciador digital profissional.