DINO - Divulgador de Notícias

# Pesquisa da Socialbakers revela performance dos candidatos à prefeitura de São Paulo nas mídias sociais

## A corrida eleitoral em SP está confusa até nas redes sociais

**27/09/2016 13:43:33**

A Socialbakers, líder mundial no monitoramento das mídias sociais, realizou uma pesquisa entre os dias 13 e 21 deste mês para avaliar a performance dos candidatos à prefeitura de São Paulo.

Segundo a análise, Celso Russomano lidera em número de seguidores. No Facebook ele tem 688.248 fãs, seguido por Major Olímpio, com 349.379 e João Doria, com 244.143. Mas quem produz mais conteúdo é Erundina, e quem tem mais interação com seus fãs é Haddad.

No Instagram Russomano tem 408.613 seguidores, mas Haddad posta mais conteúdo e Doria registra mais interações.

Já no Twitter, quem está na liderança é Haddad, com 178.343 seguidores. É ele também quem mais posta e mais tem interações no microblog. Marta não se destaca na pesquisa.