

# Pequenas empresas apostam na internet para vencer a crise

O marketing digital chegou para as pequenas empresas. Agora empresas de todos os tamanhos estão competindo utilizando as mesmas ferramentas que as gigantes, que são suas concorrentes.

**08/09/2016 11:56:13**

A internet está presente no dia a dia de todos nós e mesmo assim apenas grandes empresas usam do seu poder de alcance para impactar seus consumidores e gerarem novas vendas. Isto era verdade até agora!

O marketing digital chegou para as pequenas empresas. Agora empresas de todos os tamanhos estão competindo utilizando as mesmas ferramentas que as gigantes, que são suas concorrentes.

É sabido que todos buscam na internet antes de realizar qualquer compra. Uma pesquisa realizada recentemente mostrou que 42% das pessoas que compram em uma loja física, começaram a pesquisa na internet.

Podemos afirmar que anúncios online impulsionam vendas em lojas físicas.

**NÃO ESTOU ANUNCIANDO NA INTERNET, ESTOU PERDENDO VENDAS? SIM!**

Empresas têm utilizado uma ferramenta chamada AdFácil, ela é uma plataforma inteligente para criação e otimização de anúncios online. O que ela faz é extrair o máximo de resultado das suas campanhas de marketing, ajustando automaticamente suas campanhas para que você não precise fazer o trabalho de gerenciamento nem terceirizar a uma agência, por exemplo.

**COMO SUPERAR AS DIFICULDADES E VENDER PELA INTERNET?**

A ferramenta analisa o desempenho da campanha em cada canal de veiculação e direciona o orçamento de maneira inteligente, pausando aquelas em que o resultado não tem sido efetivo. Com isso, o orçamento disponível vai ser direcionado sempre para aquele canal que tem o melhor desempenho, maximizando os resultados da ação. Toda essa movimentação é acompanhada pelo cliente através de um painel.

Visite o site: <http://www.adfacil.com.br>