

PBKIDS promove campanha Missão Fundo do Mar para o Dia das Crianças

Nesse Dia das Crianças, a rede PBKIDS vai premiar uma família com uma viagem inesquecível de submarino no Havaí

29/09/2016 13:08:01

A campanha inédita de Dia das Crianças da rede PBKIDS – “Missão Fundo do Mar com a PBKIDS” – está fazendo sucesso. A PBKIDS premiará uma família com direito a uma viagem de submarino no Havaí explorando a exuberância do fundo do mar, os recifes de coral, a fauna marinha local e proporcionando uma aventura marcante na vida das crianças.

Todas as lojas da rede estão decoradas com materiais do fundo do mar. Lojas em São Paulo (Shopping Eldorado) e no Rio de Janeiro (Barra Shopping) recebem uma projeção nas suas vitrines no fim de semana de 30/09 a 02/10, criando um “fundo do mar” para encantar pessoas de todas as idades.

A cada R\$ 80 em compras nas unidades físicas e no site, o cliente poderá efetuar o cadastro no site promocao.pbkids.com.br. A promoção é válida até o dia 17/10 e o sorteio ocorre no dia 22/10. O vencedor terá direito a três acompanhantes, sendo duas crianças e um adulto.

A rede PBKIDS conta ainda com diversas ofertas, itens exclusivos para o Dia das Crianças e as principais novidades do mercado. Produtos de sucesso entre as crianças, como: Os Vingadores, Princesas Disney, patinetes, motos elétricas, Hot Wheels e Lego ganham destaque nas prateleiras.

A PBKIDS, há mais de 20 anos no mercado infantil, conta com a excelência dos produtos e serviço diferenciado para tornar o Dia das Crianças um momento mais do que especial para todos os pequenos. O brincar é fundamental e a rede incentiva o contato com a natureza e as atividades em família em uma data tão significativa para as crianças.