

Para orientar os consumidores, revista especializada lança guia de som e acessórios automotivos

A revista AutoMOTIVO acaba de lançar o seu Guia de Acessórios, publicação inovadora que chega para suprir uma necessidade dos consumidores, informando sobre os tipos de acessórios automotivos disponíveis e as melhores marcas disponíveis no mercado brasileiro.

09/09/2016 11:11:18

Qual o tipo e marca de acessório escolher na hora de equipar e personalizar o seu carro, SUV ou pick-up? Para ajudar o consumidor a encontrar as melhores respostas para essa pergunta, a Revista AutoMOTIVO está lançando o seu Guia de Acessórios.

Mesmo os modelos mais caros oferecidos pelas montadoras no Brasil deixam de oferecer alguns acessórios que podem melhorar o conforto, a segurança e personalizar a aparência, levando os consumidores às lojas especializadas em equipamentos de som e acessórios automotivos.

A primeira edição do Guia de Acessórios AutoMOTIVO traz centenas de sugestões de produtos e chega com tiragem de 20.000 exemplares e impressão em papel de alta qualidade. As próximas edições deverão abranger um número ainda maior de produtos e ter a tiragem e a área de distribuição ampliadas.

O conteúdo é apresentado conforme a área de aplicação: alto-falantes, amplificadores, fontes, conversores e meters, interfaces e desbloqueios, acessórios, engates, lâmpadas, kit conforto, teto solar e acessórios para SUVs e pick-ups.

Distribuição inovadora

Criada para atender às necessidades atuais, o Guia de Acessórios traz diversas inovações, entre elas ser gratuita e trocar as bancas de jornais ou assinaturas usadas tradicionalmente pela distribuição em algumas das principais lojas de som e acessórios automotivos da cidade de São Paulo.

Para facilitar e ampliar o acesso à nova publicação, ela também está sendo disponibilizada através

do aplicativo gratuito da AutoMOTIVO para smartphones e tablets, disponível nas lojas de aplicativos das plataformas Android e iOS ou diretamente através do link <https://www.magtab.com/revista-automotivo>.

Depois de instalar o aplicativo, basta escolher e baixar o Guia de Acessórios, que é reproduzido na íntegra em versão digital, que pode ser folheada como uma revista impressa e ainda conta com ferramentas como o zoom, permitindo observar em detalhes os equipamentos apresentados. Outra facilidade oferecida pelo aplicativo é a de compartilhar o conteúdo do Guia através de redes sociais como o Facebook e o Twitter.

Opcionalmente, o Guia de Acessórios AutoMOTIVO também pode ser acessado diretamente através do link <https://playrevistas.com/r/reader/revista-automotivo/16485>

Atendendo às necessidades do mercado

“A proposta do Guia de Acessórios é de passar a atender à necessidade dos consumidores, que não contavam com uma publicação que os informasse sobre as melhores opções de equipamentos de som e acessórios automotivos para equipar o seu carro, SUV ou pick-up”, explica Fabio Codellos, Editor-Chefe da AutoMOTIVO.

“Conhecemos as necessidades desse mercado a fundo e já há algum tempo estávamos estudando a melhor forma de chegar aos consumidores, pois já atingimos os lojistas, distribuidores e fabricantes com as edições mensais da revista AutoMOTIVO e com um Guia voltado exclusivamente para profissionais do mercado de som e acessórios automotivos”, complementa.

Publicada há nove anos, a AutoMOTIVO é a principal publicação B2B do mercado brasileiro de som e acessórios automotivos, com edições mensais impressas e circulação nacional apenas para assinantes qualificados. A revista tem também uma versão digital, disponibilizada gratuitamente através de aplicativo para smartphones e tablets das plataformas Android e iOS (Apple).

Com foco exclusivo no mercado de som e acessórios automotivos, a revista AutoMOTIVO também é responsável pelos dois principais eventos do setor, o ENAN - Encontro Nacional AutoMOTIVO de Negócios, realizado no primeiro semestre de cada ano e o Fórum do Mercado de Som e Acessórios, realizado no segundo semestre.