

Outubro Rosa: enfermeira e paciente dividem experiências com funcionários da Konica Minolta de BH

Celebrando o movimento da campanha, no dia 14, a empresa oferecerá uma palestra a seus 45 funcionários da fábrica e escritório em Nova Lima, BH

11/10/2016 10:21:18

Celebrando o movimento Outubro Rosa, que busca conscientizar sobre a importância dos exames de prevenção contra o câncer de mama, a Konica Minolta Healthcare do Brasil oferecerá no dia 14, a seus 45 funcionários da fábrica e escritório em Nova Lima, Belo Horizonte, uma palestra e a oportunidade de conhecer a história de uma ex-paciente.

A enfermeira Maria Letícia Liberato Cunha, da Casa Rosal, também de Nova Lima, ministrará palestra sobre os sinais da doença, forma de detecção precoce, fatores de risco e mitos e verdades sobre o autoexame.

Para fortalecer a mensagem da importância do diagnóstico precoce, a dona de casa Simone Amorim dará seu depoimento; diante do diagnóstico, foi paciente da Casa Rosal e superou todo o processo de tratamento com persistência e determinação.

O movimento Outubro Rosa foi criado nos Estados Unidos, na década de 1990, para incentivar a população a olhar e controlar o câncer de mama. Além de compartilhar informações, o mês comemorativo busca conscientizar sobre a importância da detecção o quanto antes. Tipo de câncer mais comum entre as mulheres no mundo e no Brasil, depois do câncer de pele não melanoma, o câncer de mama responde por cerca de 25% dos casos novos a cada ano.

Sobre a Casa Rosal

A Casa Rosal, entidade sem fins lucrativos, foi fundada fevereiro de 2001. Firmou-se como entidade de respeito e eficiência na prestação de serviços junto aos pacientes diagnosticados com câncer e seus familiares. Tem como missão prestar serviços de tratamento, controle e prevenção do câncer, assegurando a implantação de ações para contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes.

Sobre a Konica Minolta Healthcare do Brasil

A Konica Minolta Healthcare do Brasil é uma subsidiária da Konica Minolta Medical Imaging, fornecedora de classe mundial e líder no mercado de diagnóstico por imagem primária. Com mais de 75 anos de inovação ininterrupta, a Konica Minolta é reconhecida mundialmente como líder no fornecimento de tecnologias de ponta e suporte abrangente, que visa proporcionar soluções reais para atender às necessidades do cliente. Para mais informações sobre as Soluções de Imagens Primárias da Konica Minolta, visite: www.konicaminolta.com/medicalusa.

Nome da empresa: KONICA MINOLTA, INC.

Sede: JP TOWER, 2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tóquio, Japão

Fundação: Dezembro de 1936

Receita Ano Fiscal 2014: US\$ 8,5 bilhões

Número de funcionários (consolidado): Aproximadamente 41.600 (até março de 2015)