

OneCoin lança primeiro produto físico, o OneTablet

Uber do mercado financeiro traz ferramenta física de educação à sua comunidade global; marca já reúne mais de 2 milhões de afiliados ao redor do mundo

30/08/2016 11:54:00

A OneCoin, a Uber do mercado financeiro, anuncia seu primeiro produto físico, o OneTablet, dando mais um passo em direção à sua identidade de promover a educação financeira. O produto traz a oportunidade de acumular conhecimentos que irão capacitar os mais de 2 milhões de afiliados à marca ao redor do mundo para um melhor aproveitamento nas negociações com a moeda digital.

“O OneTablet irá ajudar a aumentar a experiência do usuário em três pontos: aprendizado, mineração e negociação. É mais uma inovação dentro do leque de produtos financeiros que oferecemos”, diz a Dra. Ruja Ignatova, CEO da empresa. “Outro ponto que gostaria de destacar neste produto é o fato de que ele suporta dois SIM cards, o que auxilia muito usuários que estão sempre viajando entre países. Isso sem falar que a interface é muito fácil de usar”, complementa a Dra. Ruja.

O usuário que adquirir o produto também terá vantagens como, por exemplo, a melhoria de sua posição dentro do modelo de marketing multinível, sob o qual são operadas as negociações da moeda digital.

Serviço

Para adquirir o OneTablet, é preciso acessar a loja dentro da comunidade OneLife e solicitar o produto, indicando sempre que se deseja realizar a compra deste produto, especificamente. O link para a comunidade OneLife é o seguinte: <https://www.onelife.eu>.