

# ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ONU

A parceria entre Novozymes e StoryMax lança projeto com o intuito de despertar a atenção de crianças e adolescentes para assuntos importantes como sustentabilidade, biologia e biotecnologia.

**13/10/2016 11:18:27**

A parceria entre duas empresas engajadas socialmente e sustentavelmente, a Novozymes e a StoryMax, deu origem a uma iniciativa que contribuirá positivamente para a disseminação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), trata-se da Coleção Novo Olhar. A Novozymes é conhecida mundialmente por suas biosoluções e a StoryMax é uma editora de livros digitais com uma série de prêmios em seu currículo.

Como funciona

O projeto surge com concepções inovadoras para a educação. Serão escolhidos clássicos mundiais da literatura que tenham relação com cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável e, posteriormente as obras receberão formato digital, ganhando ilustrações animadas e efeitos de áudio. Com isso pretende-se chamar a atenção de crianças e adolescentes do mundo inteiro, de forma lúdica, para temas importantes e urgentes que envolvem biologia, biotecnologia e sustentabilidade.

A primeira etapa da Coleção tratará sobre três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS #1 – erradicação da pobreza, ODS #2 – erradicação da fome e agricultura sustentável e ODS #6 – água potável e saneamento. A intenção é trazer à tona para discussão três questões principais:

1. Como a biologia pode acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares? A obra literária utilizada será “Fritt-Flacc”, do escritor francês Júlio Gabriel Verne.
2. Como a biologia pode acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável? A obra literária utilizada será “As ostras”, do escritor russo Anton Chekhov.
3. Como a biologia pode garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para

todos? A obra literária utilizada será “O Rei do Rio de Ouro”, do escritor inglês John Ruskin.

A estratégia de reproduzir clássicos da literatura em formato digital e interativo é uma maneira inovadora para tentar se aproximar de um público jovem que, diariamente, está em contato com mídias eletrônicas e jogos. Para cada obra também estará disponível um conteúdo extra, com situações atuais que demonstram a importância da temática escolhida, além de sugestões de atividades que professores podem fazer com os alunos.

A Coleção Novo Olhar estará disponível nas lojas Apple Store e Google Play, gratuitamente, nos idiomas espanhol, português e inglês. Digite o nome da Novozymes na app Store e, em seguida, aparecerá o nome FRRITT–FLACC conto de Júlio Verne. O próximo passo é baixar o aplicativo, totalmente interativo, tornando sua leitura rápida e prazerosa.

#### Sobre a StoryMax

Atua como editora de livros digitais interativos, tendo como missão tornar a leitura uma atividade mais atraente para crianças e adolescentes.

#### Sobre a Novozymes

A Novozymes é uma multinacional que assumiu o compromisso de produzir bioinovações que garantam um futuro, oferecendo soluções que promovam a economia verde, privilegiando alternativas renováveis para a produção de alimentos e energia.