

O processo de auditoria contribuindo para a gestão do lojista

Em tempos de instabilidade econômica no país, algumas mudanças no comportamento do consumidor são notáveis. Mais cauteloso com suas finanças, diminuiu as visitas aos shoppings. Negociar formas de pagamentos acessíveis, já se tornou fator decisivo em seu processo de compra. Para atraí-lo, os malls definem novas estratégias, avaliando diversos dados, cruzando informações com análises sobre vendas, produto e fluxo de pessoas.

06/09/2016 15:43:20

No chamado processo de auditoria, as ferramentas tecnológicas são essenciais. Atendendo as necessidades dessas empresas, a Group Software desenvolveu a solução Group Shopping Quest!. Um sistema que coleta, processa, armazena e exibe informações sobre toda a movimentação comercial das lojas, equipe de vendas e venda total de um shopping center.

“Com a experiência em outros shoppings do grupo, optamos em implantar de imediato o Group Shopping Quest!. Sem o software precisaríamos de um quadro maior de funcionários e utilizaríamos de recursos que poderiam demandar mais tempo”, declara Ruth Cordeiro, coordenadora de Auditoria do Pátio Norte Shopping.

O sistema otimiza os processos, fornece informações mais detalhadas, previne erros e o retrabalho. O Group Shopping Quest! ainda possui a maior variedade de relatórios do mercado. Para Ruth Cordeiro, através dos relatórios do sistema o usuário consegue demonstrar, de forma mais precisa, a apuração dos dados, informações de qualidade e confiáveis. Assim é possível oferecer uma consultoria individualizada e é esse o diferencial que o shopping sempre tenta levar para o lojista.

O processo de auditoria em shoppings centers hoje, não está apenas focado nas cobranças do aluguel percentual, mas também na análise e performance da loja como um todo. Através dele é possível detectar as necessidades até então não vistas nesses centros de compras. “Para os shoppings, possuir uma ferramenta como o Quest! que possibilita a captação e processamento rápido e seguro desses dados é de grande importância, pois as análises tornam-se decisivas nas tomadas de decisões”, conclui Fabiana Souza, consultora de negócios Group Software .

Para saber mais sobre essa solução Group Software, basta acessar o site groupsoftware.com.br

Assessoria de Imprensa:

Veronica Soares - veronica.soares@groupsoftware.com.br

Glauce Lima - glauce.lima@groupsoftware.com.br

(31) 2103-5700

www.groupsoftware.com.br