

O mal da Concorrência Criativa para criar sua logomarca

Existem dezenas de pessoas dizendo que a concorrência criativa é um “negócio inovador” para a área de design, mas a verdade é que esse modelo de negócio não é bom nem para você, nem para o profissional, principalmente quando falamos da criação de logotipo. Não sabe por quê? Vamos te explicar.

23/08/2016 16:48:21

Existem dezenas de pessoas dizendo que a concorrência criativa é um “negócio inovador” para a área de design, mas a verdade é que esse modelo de negócio não é bom nem para você, nem para o profissional, principalmente quando falamos da criação de logotipo. Não sabe por quê? Vamos te explicar.

Listamos abaixo os pontos fracos de Criar Logomarca em sites de Concorrência Criativa.

1 - Você precisa correr atrás dos designers

Isso mesmo, você viu um logotipo que gostou, mas se o designer que fez este logotipo não quiser enviar uma prévia para você, ele não envia e pronto. Você precisa ficar convidando os designers para entrar em seu projeto. Ou seja, você paga pelo produto mas ainda tem que ficar correndo atrás para que seja efetuado e entra em um labirinto burocrático.

2 - Falta de dedicação e comprometimento

Muitos designers que ingressam no site de concorrência criativa estão em início de carreira ou em busca de algum dinheiro extra, e por isso, não se dedicam da maneira certa a criação de logomarca. A ideia ali é apenas enviar opções sem compromisso, até mesmo porque o designer não tem garantia de recebimento, ele pode enviar as melhores logomarcas e ainda assim não ganhar nada. O que deixa a pessoa desmotivada e sem um compromisso real com o cliente. Isso faz com que sempre que designer perde a concorrência se sinta menos motivado para o próximo projeto e perceba que não vale a pena investir tanto tempo no trabalho.

3 - Preço mais elevado

Inicialmente a concorrência criativa cobrava mais barato em seus projetos, mas com o tempo os preços não se sustentaram e foi necessário aumentar tudo. Porque o site de concorrência criativa ganha uma porcentagem do valor, sendo assim eles tiveram que aumentar o preço para poder ter

algum tipo de lucro. O que acabou deixando um serviço de Criação de Logomarca que era de R\$ 195, ir para R\$ 490.

4 - Plágio entre si

Muitas das vezes existe uma briga constante entre os designers, pois um faz cópia do outro na hora da criação e depois você fica em um fogo cruzado sem saber o que fazer. Tudo isto porque a única coisa que você queria era sua Logomarca, mas acabou entrando em um processo burocrático porque a empresa não tem controle total de seus designers.

5 - Risco de Plágio de Outras Marcas

O risco de plágio é altíssimo, pois o site se retira totalmente da responsabilidade, jogando a responsabilidade para o designer, mas para fazer o cadastro o designer não precisa de assinar nada e não tem muitos dados a preencher, o que pode fazer com o designer crie sua logomarca com um plágio e depois simplesmente nem você nem o site encontre mais este designer para dar explicações.

6 - Quantidade não quer dizer Qualidade

Na maioria das vezes você realmente vai receber várias opções, mas quando analisar todos os 20 ou 30 opções recebidas, verá que apenas 1 ou 2 opções irá lhe chamar a atenção, o que faz pensarmos que você necessariamente não precisa de quantidade mas sim de qualidade e dedicação para enviar a prévia de acordo com o briefing preenchido, ramo de trabalho e outros fatores.

Agora que você conhece os pontos fracos desta modalidade, lhe digo, existe uma luz no fim do túnel para você que quer criar a logomarca de sua empresa pela internet.

Esta luz é a Sollide Logo, uma empresa que já está a mais de 8 anos no mercado de Criação de Logomarca pela internet com mais de 4000 projetos finalizados e nenhuma reclamação.

- Na Sollide você não precisa correr atrás do designer, pois se está fazendo o pedido, você é rei e será feito o possível para lhe deixar satisfeito no processo de criação.

- A equipe trabalha dentro da empresa, por isso dedicação e comprometimento não irão faltar.

- O preço é outro ponto forte, com R\$ 490 que gastaria na Concorrência Criativa, você consegue fazer a Criação de Logomarca e ainda mais 4 itens na Sollide Logo.

- A Sollide responde inteiramente pelos seus colaboradores, por isso não existe o risco de plágio.

- Sempre trabalhamos para você amar sua Logomarca nas primeiras prévias.

Conheça o site da Sollide.