

Novembro Azul está chegando para estimular prevenção do câncer de próstata

O Novembro Azul é uma campanha voltada à conscientização quanto a prevenção do câncer de próstata e serve também como forma de orientar os homens sobre questões de saúde.

19/10/2016 11:46:15

Todos os anos, no mês de novembro, o Brasil e o mundo todo comemora o Novembro Azul com o objetivo de ressaltar a importância da prevenção do câncer de próstata que anualmente, atinge cerca de 10% do total dos cânceres registrados.

Aqui no Brasil, locais públicos que recebem muitas pessoas ganham uma iluminação diferenciada, a cor azul. Esta cor representa a campanha Novembro Azul.

Qual a importância do Novembro Azul?

O Novembro Azul tem o objetivo de atuar na conscientização dos homens quanto a prevenção do câncer de próstata sempre com a orientação, pois ainda nos dias de hoje, os homens são muito resistentes nas questões de saúde, principalmente, se pensarmos em consultas periódicas ao médico.

Portanto, esta campanha tem a missão de levar estas informações como forma de desmitificar o assunto e quebrar tabus, inclusive, muitas empresas têm contratado especialistas em saúde para levar este tipo de conscientização diretamente a seus funcionários no horário de trabalho.

Como funciona esta campanha nas empresas?

Empresas especializadas em assuntos de saúde, como a paulista Conceito Zen, atuam levando informação e orientação através de palestras de prevenção no próprio local de trabalho de seus clientes.

Segundo o sócio da empresa, Rafael Lobo, esta é uma grande oportunidade que as empresas dão para seus colaboradores para se informarem sobre as diversas formas de prevenção deste tipo de câncer que ainda mata muitos brasileiros.

Ainda segundo o especialista, a melhor forma de levar este tipo de informação para as empresas é através de palestras de conscientização, mas com uma abordagem humorada e descontraída, para que todos os que estão participando possam se sentir livres para questionar, tirar dúvidas e se orientarem cada vez mais sobre o assunto.

Para quem quiser conhecer melhor o trabalho da empresa Conceito Zen na campanha do Novembro Azul, a empresa disponibiliza o conteúdo desta palestra na página <http://www.conceitozen.com.br/palestra-novembro-azul-e-saude-do-homem.html>

A melhor forma de prevenção ainda é a conscientização. Portanto, campanhas como a do Novembro Azul são capazes de proporcionar educação para as pessoas e ajudá-las a promover uma melhor qualidade de vida.