

# Notícias e redes sociais: o boom do mercado jornalístico

Com a popularização do acesso à Internet, caminho do leitor rumo à informação mudou

11/08/2016 15:29:00

Por Marina Diana

As mídias sociais são, definitivamente, as melhores ferramentas para quem deseja se comunicar com os leitores de uma maneira mais rápida, ágil e direta. Além disso, tem sido cada dia mais comum o acesso aos portais de notícia por meio das redes sociais do que o inverso. Logo, a inserção de matérias por meio do Facebook ou Twitter, por exemplo, tem rendido mais leitores aos portais, dado o compartilhamento constante de notícias. Ou seja, a propaganda é natural e o melhor, gratuita.

Só para se ter uma ideia, uma pesquisa divulgada pela Cetic.br, que divulga regularmente esses estudos, mostra como o brasileiro está conectado a esses canais. São 103 milhões de contas ativas nas redes sociais e 88 milhões de conexões via aplicativos de social media para dispositivos móveis.

E a tendência é que esses números cresçam. E foi de olho nessa tendência que a Mundiware, empresa de tecnologia especializada em sistemas para jornais e no desenvolvimento de soluções sob medida para a otimização das fases de produção, criou, no já conhecido publicador Elite CS, um sistema para organizar o conteúdo de forma que o mesmo possa ser utilizado nas atuais mídias disponíveis no mercado, além de viabilizar a integração com novas mídias sem onerar custo em migração de formatos anteriores.

“Como a Mundiware trabalha com sistemas para redações há mais de 20 anos e desenvolve pelo menos 15 soluções próprias, todas de forma integrada, a primeira iniciativa foi buscar parceiros com maior experiência no meio digital, uma vez que a especialidade da Mundiware era o conteúdo em impresso. “Ao buscarmos parceiros, tanto no Brasil quanto no exterior, além de ver as demandas de diversos clientes, identificamos muitas falhas nas soluções disponíveis e no modelo de negócio. Assim surgiu a ideia de criar sua própria suíte digital”, explicou Emmanuel Ferreira, diretor da Mundiware.

Segundo Emmanuel, a integração do gerenciador de notícias com a publicação das mesmas nas

redes sociais é feita em uma única plataforma, na qual todas redações compartilham o processo de criação o que, por sua vez, diminui o tempo de elaboração, edição e publicação de matérias, mas, principalmente, enriquecendo o conteúdo de forma natural.

“Ou seja, em um grupo que tenha as redações de TV, Rádio, Jornal, Revista e Portal, o material produzido fica organizado na mesma pauta quando do mesmo assunto, mantendo o controle de permissões de cada área”, comentou Ferreira. Ainda de acordo com ele, dessa forma, no momento da publicação da matéria em qualquer portal do grupo, todo material fica disponível e o sistema se encarrega de gerar imagens otimizadas para cada mídia específica, diminuindo também o retrabalho entre áreas.

“Um exemplo recente desse nosso trabalho foi a integração dos portais com o Instant Article do Facebook e o Google AMP, dois novos formatos criados cuja integração foi transparente para todos os clientes sem custo, levando apenas dois dias após a liberação para estar disponível para os jornais”, salientou o diretor da Mundiware.

## Tempo e rapidez

O sistema Elite C.S possibilita a publicação da matéria nas mídias sociais simultaneamente com a inserção da mesma no respectivo portal sem, portanto, necessitar de mais um profissional para essa ação, minimizando, por sua vez, os custos da empresa e mantendo-a, concomitantemente, com seu portal e as redes sociais atualizadas.

“É possível publicar a matéria e logo em seguida levar a mesma às redes sociais sem a necessidade de nova ação ou pessoa”, frisou Emmanuel Ferreira.

Ainda de acordo com o representante da Mundiware, a empresa fez um estudo das principais ferramentas utilizadas no mercado durante as feiras internacionais da AmericanEast e Wan-Ifra, nas quais a brasileira teve stands e participou ativamente. “Porém não havia uma solução tão completa. Assim, fomos literalmente a campo. Falamos diretamente com quem precisa da ferramenta, quem enxerga os erros, acertos e necessidades. Estudamos direto com jornalistas e redações parceiras e localizamos onde estava a maior dificuldade, o que nos revelou um modelo de organização muito mais racional e efetivo que não é aplicado em quase nenhuma redação”, citou Ferreira, que completou: “Esse é o diferencial da MundiWare”.

Além disso, a Mundiware tem um controle próprio além de integração com o próprio google onde contabiliza cliques e visualizações.

## Sobre a Mundiware

Fundada em 1993, no Rio de Janeiro, a Mundiware é uma empresa de tecnologia especializada em sistemas para jornais e no desenvolvimento de soluções sob medida para a otimização das fases de produção. Possui uma expressiva participação no mercado de publicação brasileiro e latino-americano. Há três anos a empresa instalou um escritório em Orlando, nos Estados Unidos. Através da parceria que consegue estabelecer com seus clientes, segue inovando para oferecer sempre um produto de ponta. Conheça os sistemas da Mundiware e abra as portas da sua empresa para o desenvolvimento.