

## Neurotech lança solução que evita fraudes cadastrais

O RISKPACK QUIZ é ideal para empresas de crédito, seguros e e-commerce, que tenham a necessidade de validar o cadastro de seus clientes, reduzindo falsificações e o volume de propostas direcionadas para mesas de análise manual

**09/04/2014 21:59:32**

A Neurotech, empresa detentora do maior know-how em soluções para apoio à gestão de risco e prevenção de fraudes do mercado nacional, apresenta uma nova solução direcionada às empresas que necessitam validar o cadastro de seus clientes evitando fraudes. A partir de repostas fornecidas por meio de perguntas geradas aleatoriamente, o RISKPACK QUIZ confirma os dados concedidos junto a fontes externas e previne as fraudes. Com isso ocorre naturalmente a redução do volume de propostas direcionadas para mesas de análise manual para confirmação positiva de clientes (checagem).

Um importante diferencial do RISKPACK QUIZ está no fato de ser totalmente integrado à solução RISKPACK, pacote que oferece inteligência, processo e ferramentas flexíveis, modulares e independentes na gestão de risco. O RISKPACK gerencia todo o ciclo de crédito e cobrança visando tornar produtos e operações ainda mais lucrativos, rápidos e monitorados em toda sua plenitude.

“O RISKPACK QUIZ foi criado com o objetivo de atender à carência de validação cadastral no combate à fraude e análises de riscos. Com seu lançamento, esperamos alcançar o status de solução mais completa do mercado”, afirma Domingos Monteiro, presidente e CEO da Neurotech. A nova solução pode ser usada em diversos mercados, mas adere principalmente às necessidades do segmento de crédito, como financeiras, bancos e varejo, e também de empresas de seguro e e-commerce. O RISKPACK QUIZ também pode ser parametrizado e tem funções adaptáveis às demandas dos clientes, desde a elaboração de perguntas específicas e pesos atribuídos para acerto e erro.

Além disso, a solução é flexível quanto à utilização de fontes externas para confirmação de dados fornecidos, permitindo trabalhar com qualquer fonte de informação e sites disponíveis no mercado. Até o momento, a Neurotech já possui mais de 400 fontes de dados integradas ao seu sistema e que podem ser utilizadas para confirmação de dados cadastrais, como por exemplo, Boa Vista, Receita Federal, Serasa, TSE, Credilink, entre outras. Com isso, o RISKPACK QUIZ possibilita gerenciar prioridades, score e fontes de confirmação para cada pergunta.

A solução pode ser acionada a qualquer momento durante a decisão da política de crédito do cliente, conforme sua parametrização. A pontuação gerada com as respostas das perguntas retorna automaticamente e transfere a partir desse momento ao motor de decisão (solução Decision Designer da Neurotech) a responsabilidade da decisão final de uma proposta. Dessa maneira, a Neurotech aumenta a eficácia do produto como um todo e entrega uma solução mais completa para o mercado de crédito.

O RISKPACK QUIZ pode ser comercializado tanto como serviço por meio da utilização do produto na nuvem, quanto localmente instalado no cliente, dependendo das necessidades específicas e peculiaridades de cada cliente.