DINO - Divulgador de Notícias

Na solidez de 30 anos, Grupo Schultz lança pacotão de novidades na ABAV Expo

Parceria com Abracorp, catálogo Small Groups de Portugal, jornal de ofertas e novo site estão entre as principais atrações

28/09/2016 12:53:02

Comemorando 30 anos em 2016, o Grupo Schultz, com sede em Curitiba, apresenta na 44ª ABAV Expo Internacional de Turismo e 46º Encontro Comercial Braztoa, de 28 a 30 de setembro, em São Paulo, uma série de novidades. Novos roteiros turísticos, ampliação da atuação em Portugal, novas funcionalidades no site e seguro viagem em parceria com a Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas) são algumas das atrações que agentes e parceiros poderão conhecer da Schultz, que participa no estande cooperado da Braztoa.

O foco da Schultz é atualizar os agentes de viagens sobre as novidades e angariar novos profissionais para aumentar a sua rede de vendas de soluções em viagens para aos viajantes. Hoje 36 mil agentes em 13 mil agências em todo o Brasil trabalham com os produtos da Schultz e dos seus parceiros. “Estamos na ABAV porque é um dos principais eventos do setor no Brasil e é onde podemos mostrar a força da Schultz ao mercado, atualizar nossos agentes, aumentar a rede de distribuição e também negociar com fornecedores condições especiais para deixar nossos produtos ainda mais atrativos para os agentes e para seus clientes”, afirma Aroldo Schultz, presidente do Grupo Schultz.

Veja as novidades do Grupo Schultz

Seguro viagem para agências corporativas

Uma das principais empresas do Brasil em seu segmento, a Vital Card Seguro Viagem fechou parceria com a Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas) para o lançamento do Abracorp Seguro Viagem. Trata-se de um seguro com a marca Abracorp, mas com todo o suporte da Vital Card.

Segundo Rafael Turra, diretor Operacional e Produtos da Vital Card, é uma novidade que atende a uma demanda importante de pessoas que viajam por empresas e precisam de uma cobertura de qualidade e com atendimento exclusivo. “É uma parceria forte, que beneficia a Abracorp por ampliar a exposição de sua marca e as agências por terem condições especiais e ferramentas exclusivas ao

seu alcance”, explica Rafael Turra.

Novos roteiros e novas funcionalidades do site da Schultz Operadora

A Schultz Operadora apresenta novos roteiros, principalmente da série Small Groups, e as novas funcionalidades do site, que cada vez mais tem a usabilidade melhorada.

O destaque será a apresentação do catálogo de 32 páginas com os novos roteiros Small Groups, que têm feito sucesso em Portugal por oferecer o encanto de circuitos rodoviários pelo país com a comodidade e praticidade de até sete pessoas viajando juntas, em vans de luxo.

O catálogo apresenta 21 novos roteiros, que começam a ser operados no início de 2017. Os destinos foram escolhidos a dedo pelo próprio presidente do Grupo Schultz, Aroldo Schultz, que passou a morar em Portugal e foi conhecer pessoalmente cada uma das atrações para oferecer aos agentes e turistas brasileiros. “Posso dizer que são lugares fantásticos, charmosos e com muita riqueza de história e cultura. O agente que conhecer vai melhorar muito o seu conhecimento sobre Portugal, o que facilitará a venda desse destino aos seus clientes.

Site

Em relação ao site (www.schultz.com.br), a Schultz vai destacar as novas funcionalidades, que têm tornado a plataforma mais fácil de ser usada para a montagem de pacotes, até mesmo pelo consumidor final (lembrando que a venda sempre é direcionada a um agente porque a Schultz tem a filosofia de não vender diretamente ao consumidor final).

Segundo Fabiano Simm, diretor de TI, são cada vez maiores as facilidades para quem quer montar o pacote, escolhendo destino, aéreo, hotéis, carros, passeios etc. “No final a compra é encaminhada automaticamente para um agente, que será o contato do cliente para eventuais dúvidas e esclarecimentos. O nosso diferencial é que tudo é feito e concluído de forma online, sem precisar ficar esperando confirmações depois”.

Outro destaque, segundo Fabiano, é que as P.O.T.A (Personal Online Travel Agency, possibilidade da agência de viagem, seja ela física ou online, de associar seu site à plataforma da Schultz para divulgar o conteúdo de viagens) agora podem ter afiliados. “Oficializamos o sistema de indicação. A P.O.T.A pode gerar um link para os seus contatos indicarem o site da agência para clientes. A cada venda feita por meio daquele link, a pessoa que indicou - que chamamos de afiliado - ganha comissão. É um meio prático, seguro e eficaz de aumentar muito as possibilidade de vendas”.

Portal do Destino

Ainda no site, a Schultz apresenta o Portal do Destino. É um espaço para que as secretarias de Turismo dos destinos vendidos pela Schultz possam acrescentar informações em textos, fotos e vídeos. “Eles terão login e senha e, dentro de critérios estabelecidos por nós, poderão incorporar conteúdos. Além disso, terão acesso às métricas sobre o que está sendo mais acessado para poderem incrementar determinados roteiros”, explica Aroldo Schultz.

Outros atrativos

Preços congelados Europamundo

Diversos roteiros pela Europamundo estão com os preços congelados de 2016 para quem fechar até 15 de janeiro de 2017.

Jornal de Ofertas

Jornal impresso com 16 páginas com promoções para África, Oceania, Ásia, Europa, América do Sul, América do Norte, Small Groups, resorts brasileiros, serra gaúcha, além de cursos no exterior. Tudo com parcelamento em 10 vezes sem juros nos cartões de crédito.

Centenário de Fátima

Ano que vem Portugal comemora o centenário de Fátima e nos dias 12 e 13 de maio a Schultz terá programação especial, em que provavelmente estará presente o Papa Francisco. A Schultz é a única operadora a ter uma base a 20 metros do santuário para atender os passageiros, com café, banheiro e conforto. O centenário é comemorado durante o ano todo, mas para os dias 12 e 13 de maio, especificamente, a Schultz oferece 200 vagas, das quais mais de 150 já foram preenchidas.

Bilhete aéreo mais barato

Outra novidade é que para emissão do bilhete aéreo no site da Schultz para qualquer destino, a operadora passou a não cobrar mais comissão, apenas a taxa de emissão. Assim, o custo pode ficar até 20% mais barato.

Mega Fam – Portugal e Galícia

A Schultz realiza de 12 a 20 de novembro o Mega Fam Portugal e Galícia 2016. Trata-se de uma ação já consagrada pela operadora com o objetivo de melhorar o entendimento e a experiência de agentes de viagens sobre os destinos que vendem. Participarão 65 agentes de todo o Brasil.