

Na contramão da crise, rede varejista investe em loja inovadora e prevê crescimento em 2016

Novo espaço mescla recursos digitais e reais com o intuito de conhecer, experimentar e combinar diversos tipos de materiais, texturas, cores, ferragens e acessórios. Expectativa da empresa é aumentar faturamento em 13% até o final do ano.

17/10/2016 10:30:37

Enquanto a Confederação Nacional do Comércio prevê um recuo de 4,8% no setor em 2016, a expectativa da Gasômetro Madeiras, uma das principais redes de varejo especializado em marcenaria do país (com lojas em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais) é encerrar o ano com crescimento de 13% no faturamento. Os bons resultados são decorrência da decisão da empresa em manter os investimentos em inovação, apesar dos riscos e do clima adverso da economia.

Exemplo recente foi a inauguração de uma loja com um conceito inédito em atendimento no Brasil. Enquanto os varejistas do setor investem em estilo home centers, que apresentam os produtos de forma impessoal e fora do contexto, o modelo da nova loja da Gasômetro Madeiras tem como princípio proporcionar um ambiente sensorial com atendimento personalizado, como as lojas de vestuário. Segundo Natasha Ramuth, gerente de marketing da Gasômetro Madeiras, o objetivo é que tanto os profissionais quanto os clientes finais tenham contato direto com as últimas novidades em conceitos de design, materiais, tecnologias, cores, texturas, iluminação, ferragens e acabamentos existentes no mercado, como também se sintam à vontade para testar diversas combinações até chegar ao seu projeto ideal.

Com 3.000m² de área total e 380m² de showroom, a loja é dividida em dois grandes ambientes. O primeiro, destinado a "vestir o móvel", é composto por uma ampla área para exposição de produtos, mesa de combinações em que o cliente pode simular diversas opções de forma confortável e um espaço de ambientação com vídeos exibindo possibilidades de combinações para ajudar na sua escolha.

O segundo ambiente é o de projetos, em que os clientes poderão conhecer, combinar e escolher as diversas opções em sistemas de correr, sistemas de abertura e gavetas, puxadores, aramados e acessórios. Em todas as etapas, os clientes são assessorados pelos consultores da Gasômetro Madeiras especialmente treinados para prestar esse novo conceito de atendimento.

“O principal objetivo da nova loja é ser um centro de integração e convergência de informações (hub)

sobre o móvel moderno, que contará inclusive com um rico acervo bibliográfico sobre móveis, madeiras, projetos e design”, explica Samy Ramuth, presidente da Gasômetro Madeiras. A expectativa da empresa é de que ela seja o “carro-chefe” da empresa para manter as vendas em alta esse ano.

A loja conceito faz parte do projeto Gasômetro Madeiras Século XXI, um conjunto de iniciativas inovadoras para integrar a cadeia de suprimentos do “móvel sob medida”, focada nas necessidades do consumidor moderno. “Apesar da profunda crise do setor moveleiro, em que o móvel seriado e o móvel modulado tiveram forte retração nas suas vendas, a demanda de móveis sob projeto vem mantendo seu crescimento sustentável em 2016, por isso consideramos este o momento ideal para inovar e se diferenciar”, considera.