

# Modelo de negócio escalável é a tendência para o mercado atual

Em um mercado ainda iniciante no Brasil, algumas startups já se destacam com inovação e modelos de crescimento.

**01/09/2016 11:18:55**

Apesar do mercado geral no Brasil ainda engatinhar com a falta de investimento e inovação, algumas Startups fora de grandes centros estão ganhando o mundo com ideias e nichos de mercado ainda pouco explorados.

Um desses exemplos é a Etus Brasil, o objetivo dela é simples, juntar todas as redes sociais em apenas uma plataforma.

Com a Etus é possível que profissionais de marketing digital, empreendedores ou qualquer pessoa que trabalhe com redes sociais unifique e gerencie todas as redes sociais de seus negócios por apenas um painel.

A ferramenta além do gerenciamento de conteúdo como agendamento de publicações nas principais redes sociais, ainda permite o acompanhamento de métricas, o que é ótimo para medir o crescimento de seguidores, likes, comentários e muito mais.

“ A Etus está prestes a completar 1 ano e não para de crescer, a meta para o próximo ano é entrar no mercado internacional “ , destaca Édipo André Patrocínio, CEO da Etus Brasil.

Sem dúvida a inovação, e planos escaláveis ainda é um novo modelo de negócio no Brasil, os brasileiros ainda tendem a investir em projetos tradicionais ao invés de explorar toda a imaginação e novos mercados que surgem a cada momento.

Aproveitando o cenário político e econômico atual, talvez seja a hora de você também arriscar em um modelo de negócio inovador, não é mesmo ? Bom, tradicional ou inovador, usar as redes sociais para divulgação de um negócio é obrigação, e com certeza a Etus poderá lhe ajudar muito com isso.

Com isso temos duas dicas, empreenda, e se empreender use a Etus para suas redes sociais.

Mais informações sobre a Etus Brasil pode ser acessada em: <https://www.etus.com.br>

Assessoria de imprensa: <http://www.ecryar.com>