

## Mobile Analytcs: fique de olho nesta tendência

Com o constante crescimento do mercado de smartphones, empreendedores investem em aplicativos móveis e apostam em ferramenta de gestão para dados de acessos; Assunto será tratado na 9ª edição do Fórum Mobile +

**30/09/2016 17:34:46**

Com o avanço tecnológico dos últimos tempos, o celular passou a ser o principal meio de acesso à internet. Só no Brasil, de acordo com dados do IBGE, tablets e celulares são usados por 80,5% dos brasileiros, enquanto o uso do computador registra a marca de 76,6%. Pensando nisso, para aproveitar o crescimento do mercado mobile, muitos empreendedores investem em aplicativos e sites móveis, além de procurar uma gestão específica e eficiente. Mas qual a utilidade de adotar uma ferramenta como o Mobile Analytcs?

“Essas ferramentas de análise permitem que o usuário gerencie informações de tudo o que é móvel (equipamentos, pessoas, etc.) e não móvel (dados empresariais, por exemplo), através de aplicações que rodam também em aparelhos móveis. Uma das aplicações de grande potencial permite saber quais anúncios de publicidade (ou links patrocinados) estão sendo mais vistos ou perdidos, de quais as áreas geográficas foram acessados, próximos a que tipo de estabelecimento comercial, por meio de tipo de aparelho e em que período do dia”, explica Allan Pires, CEO da Targit para a América Latina – empresa especializada em soluções para Business Intelligence e Analytcs.

Segundo o especialista, com essa informação, o Mobile Analytcs avalia qual a melhor opção de captação está sendo mais efetiva, promove insights para saber o porquê do sucesso, permitindo assim replicar o modelo, descartando as que não obtêm resultados.

“Todos os dados ficam de forma simples e rápida na mão do usuário, mostrando todo desempenho dos produtos. Com isso, é possível entender e conduzir a empresa de forma personalizada, atendendo o que ela mais precisa no momento”, diz Pires. Desta forma, a ferramenta permite tomadas de decisões mais rápidas e inteligentes, sem a necessidade de filtrar uma imensidão de dados, tornando um uso fácil e sob medida para as especificidades de cada negócio.

“Em países como o Brasil, por exemplo, o Mobile Analytcs é essencial par assegurar a inteligência de negócios, em especial se considerarmos o volume cada vez mais elevado de acessos provenientes de celulares e tablets, e, portanto, a necessidade crescente de uma análise específica

e aprofundada sobre os dados de acessos”, completa Allan.

Não à toa, o tema Mobile Analytics será um dos temas de destaque da 9ª edição do Fórum Mobile +, que acontece nos dias 4 e 5 de outubro no auditório WTC, em São Paulo. No primeiro dia de evento, às 11h30, Allan Pires realizará a palestra “Mobile Analytics – como colocar os indicadores na ponta dos dedos dos executivos de negócios”, em que abordará os diferenciais proporcionados por esta ferramenta de análise e como o usuário pode se valer da solução para garantir estratégias eficiente voltadas à inteligência de mercado.

SERVIÇO:

FÓRUM MOBILE +

Data: 04 e 05 de outubro de 2016

Local: WTC Events Center – Avenida das Nações Unidas, 12551, Brooklin Novo – São Paulo

Palestra: “Mobile Analytics – como colocar os indicadores na ponta dos dedos dos executivos de negócios” – Allan Pires, CEO da Targit para a América Latina

Data: 04 de outubro de 2016

Horário: 11h30

Para mais informações acesse: <http://forummobile.com.br/>